




# L'assurance

## Toute une palette de métiers



Univers aux multiples facettes, l'assurance est une activité en prise directe sur la vie, qui suit tout autant les évolutions sociologiques que les évolutions économiques.

Créativité, anticipation et proximité sont des traits caractéristiques de l'assurance d'aujourd'hui, entièrement tournée vers le service au client.

Pour animer ce secteur économique en pleine effervescence, toute une palette de métiers, au service du client, intervient dans la conception des produits, le conseil, la vente et la gestion des contrats. L'image de la profession d'assureur se façonne aujourd'hui autour de métiers modernes, à fort contenu technologique et haut niveau de compétences.

Jeunes diplômés ou professionnels issus de l'enseignement supérieur, spécialisés ou non dans les techniques d'assurance, ce secteur vous offre d'intéressantes opportunités de réussite.

## Les métiers

# commerciaux

En contact permanent avec la clientèle, les spécialistes de la distribution jouent un rôle essentiel dans l'assurance. Cinq types de professionnels sont au cœur du processus avec, pour principales missions, le conseil et la vente des contrats :

- **Le CONSEILLER EN ASSURANCE-FINANCE** participe à la réalisation des objectifs commerciaux de son entreprise, notamment en assurance-vie, en prenant en charge la prospection d'un secteur géographique déterminé. C'est un métier de contacts, en prise directe avec les attentes de la clientèle.
- **Le CHARGÉ DE CLIENTÈLE**, dans un point de vente d'une société d'assurances, s'occupe principalement de la commercialisation des contrats, le plus souvent à des particuliers. C'est également un métier de contacts où la dimension relationnelle est prépondérante.
- **Le TÉLÉCONSEILLER** travaille sur des sites conçus spécifiquement pour sa relation commerciale par téléphone avec les clients ou prospects. Ses connaissances élargies en matière de techniques assurancielles font de lui un véritable généraliste.
- **Les AGENTS GÉNÉRAUX et les COURTIERS D'ASSURANCES**, travailleurs indépendants et non salariés des sociétés d'assurances, offrent à leur clientèle un large choix de services à toutes les étapes de la vie du contrat.

Tous ces métiers sont encadrés ou en relation avec des **INSPECTEURS COMMERCIAUX**, responsables d'un secteur commercial ou géographique, ou avec des **ANIMATEURS D'UN POINT DE VENTE**, responsables d'un site de vente.



**Informations détaillées  
dans les fiches métiers n° 3 et n° 4**

## Les métiers

# de gestion

La rédaction et le suivi du contrat d'assurance relèvent de la responsabilité du **GESTIONNAIRE DE CONTRATS**.

En cas de survenance d'un dommage, le **CHARGÉ D'INDEMNISATION** vérifie la garantie du contrat et procède au versement d'une indemnisation à l'assuré ou à un tiers. Par la qualité de ses interventions, il contribue pleinement à l'image de son entreprise.

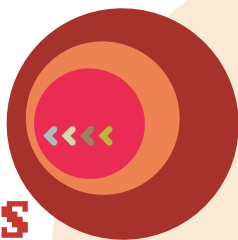
Selon les cas, l'appréciation des circonstances d'un sinistre, du montant du dommage ou du préjudice subi nécessite l'intervention d'un **EXPERT**.

En acceptant un risque, l'assureur prend des engagements qu'il doit couvrir financièrement. C'est aux professionnels de la finance, **GESTIONNAIRE ACTIF-PASSIF** et **GESTIONNAIRE DE PORTEFEUILLE**, de définir et réaliser les placements et les stratégies financières appropriés.



**Informations détaillées dans les fiches métiers n° 5, n° 6 et n° 7.**

## Les métiers supports



Indispensables à la bonne marche de l'entreprise, les métiers supports représentent près d'un tiers des emplois et des recrutements des sociétés d'assurances.



**Voir fiche métier n° 8.**



## > L'informatique et les télécommunications

Pionnières par bien des aspects, omniprésentes et sans cesse en mouvement, l'informatique et les télécommunications dans le secteur de l'assurance sont des métiers majeurs, faisant appel à une palette extraordinairement large d'expertises et de talents.

**RESPONSABLE D'APPLICATIONS, GESTIONNAIRE DE PRODUCTION, INGÉNIEUR SYSTÈME, ARCHITECTE RÉSEAU...**

## > Comptabilité, contrôle de gestion, organisation et audit interne

Ces métiers participent au fonctionnement de l'entreprise par le suivi des comptes, la mise en place d'indicateurs du suivi des activités ou de procédures visant à optimiser les organisations. Autant d'outils d'aide à la décision dont la dimension stratégique est essentielle à l'entreprise.

**COMPTABLE, INSPECTEUR COMPTABLE, CONTRÔLEUR DE GESTION, ORGANISATEUR, AUDITEUR INTERNE...**

## > Études et conseil

La connaissance et l'analyse des informations relatives au marché de l'assurance, à l'économie, à la consommation, à la fiscalité, à la législation... sont très utiles voire indispensables au développement et à la bonne marche des activités des sociétés d'assurances.

**CHARGÉ(E) D'ÉTUDES JURIDIQUES, FISCALISTE, CHARGÉ(E) D'ÉTUDES ÉCONOMIQUES...**

## > Ressources humaines

Les ressources humaines concernent plus particulièrement les activités suivantes : recrutement, gestion des contrats de travail, rémunération, gestion des compétences et des mobilités, organisation des entretiens professionnels, formation, relation avec les partenaires sociaux... Elles jouent de plus en plus un rôle de conseil et d'assistance auprès des managers pour les aider dans la gestion de leurs équipes.

**RESPONSABLE RH, RESPONSABLE EMPLOI-FORMATION, CHARGÉ(E) DE RECRUTEMENT, JURISTE DROIT SOCIAL...**

## > Communication

La communication tient une place de premier plan au sein des entreprises d'assurances, de plus en plus sensibles à leur image. Conception des plans de communication institutionnelle, relations avec les médias, mise en place des outils de communication interne et externe, le champ d'action est large et les problématiques aussi riches que variées.

**CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION, CHARGÉ(E) DES RELATIONS PRESSE, WEBMASTER...**

# L'assurance

## et ses métiers spécialisés

Le cycle de production de l'assurance peut être décrit selon la chaîne d'activités suivante :

- Les métiers de conception : réalisation des études et création ou adaptation des produits
- Les métiers commerciaux : conseil et vente à la clientèle
- Les métiers de gestion : mise en place et gestion de la vie des produits et des contrats d'assurances

Ces métiers exigent généralement des connaissances spécifiques sur les techniques et les produits d'assurances.

### Les métiers

## de conception

Le secteur de l'assurance est engagé dans une recherche permanente de satisfaction de ses clients. Pour cela il doit adapter et concevoir régulièrement de nouveaux produits capables de répondre aux évolutions et aux attentes de notre société.

Ce sont les métiers de l'actuariat avec, entre autres, **l'ACTUAIRE** et **le CHARGÉ D'ÉTUDES STATISTIQUES** ou **ACTUARIELLES**, qui réalisent les études techniques et tarifaires liées aux risques et nouveaux contrats mis en place.

Ils sont en étroite relation avec **le CHEF DE PRODUIT** ou **le CHARGÉ D'ÉTUDES MARKETING** qui coordonnent les études de marché et la commercialisation des produits.

L'analyse du risque et son évaluation sont le fait de métiers à forte composante technologique tels que **l'ANALYSTE DE RISQUES** ou **l'INGÉNIEUR PRÉVENTIONNISTE**, notamment pour les risques d'entreprises. C'est **le SOUSCRIPTEUR** qui, au final, décide de l'acceptation d'un risque et des conditions de la garantie.



**Informations détaillées  
dans les fiches métiers n° 1 et n° 2.**

[www.ffsa.fr/metiersassurance/](http://www.ffsa.fr/metiersassurance/)



Novembre 2004

COWAN & PARTNER - Crédit photo : J.-C. Turblin