

MARKETING

2 171 personnes (données au 31/12/2017)

Caractéristiques individuelles

Répartition :

hommes : 33,6% femmes : 66,4%

Age moyen : 39,8 ans

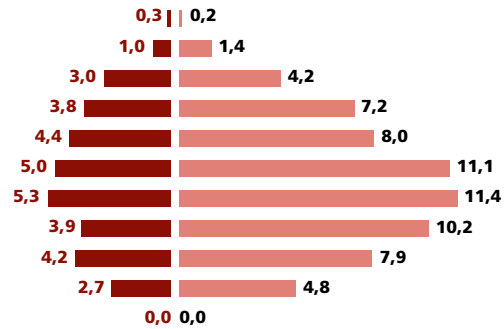
Proportion de salariés
ayant 55 ans et plus : 10,1%

Ancienneté moyenne : 10,9 ans

Proportion de salariés ayant une
ancienneté de moins de 1 an : 14%

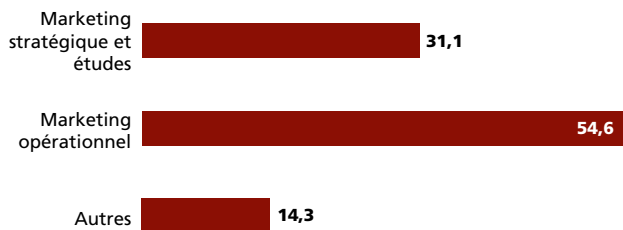
plus de 64
60/64
55/59
50/54
45/49
40/44
35/39
30/34
25/29
20/24
moins de 20

Hommes Femmes



Activités

Répartition par sous-famille (en %)



Répartition

Ile-de-France : 66,5%
Province : 33,5%

Principales branches d'activité

Activité hors assurance : 50,1%
Vie capitalisation : 22,2%
Multi-branches assurance : 10%
Dommages : 8,6%
Assurance crédit : 3,2%

Proportion de temps partiel : 12,3%

Types d'emplois

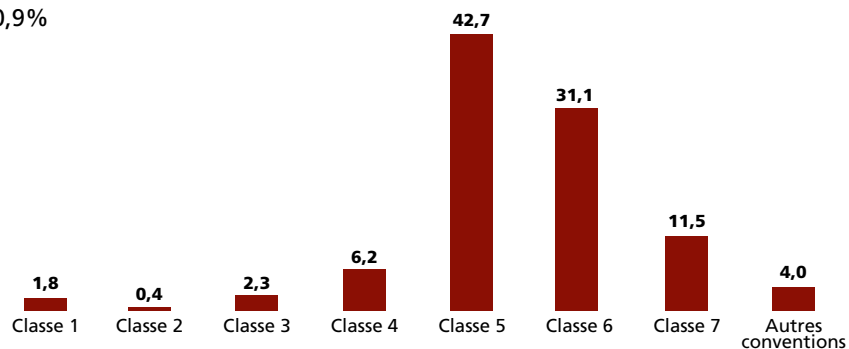
Répartition par catégorie

Cadres administratifs : 85,5%
Non cadres administratifs : 10,9%
Inspecteurs : 0,1%
Autres : 3,5%

Types de contrat

CDI : 88,6%
CDD : 11,3%
Autres : 0,1%

Répartition par classe de fonction (en %)



Formation

10,6% des salariés ont un niveau de diplôme inférieur ou égal au bac*
40,4% des salariés ont un niveau de diplôme égal au Bac+2/3/4*
49% des salariés ont un niveau de diplôme supérieur ou égal au Bac +5*

* sur la base des 63,8% de répondants

01
2,4%

02
1,5%

03
31,0%

04
1,0%

05
29,0%

06
1,1%

07
2,4%

08
5,9%

09
4,5%

10
2,2%

11
7,7%

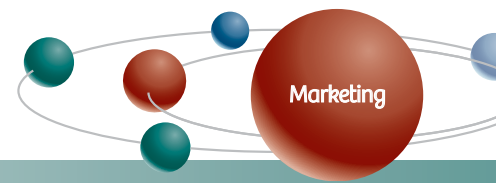
12
3,7%

13
1,1%

14
2,3%

15
3,3%

99
0,9%



Marketing stratégique et études

674 personnes (données au 31/12/2017)

01

2,4%

02

1,5%

A

B

03

31,0%

04

1,0%

05

29,0%

06

1,1%

07

2,4%

08

5,9%

09

4,5%

10

2,2%

11

7,7%

12

3,7%

13

1,1%

14

2,3%

15

3,3%

99

0,9%

Caractéristiques individuelles

Répartition :

hommes : 37,6% femmes : 62,4%

Age moyen : 40,5 ans

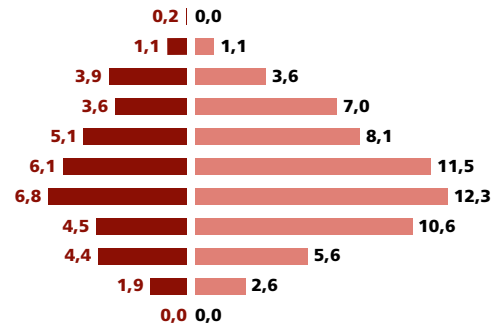
Proportion de salariés
ayant 55 ans et plus : 9,9%

Ancienneté moyenne : 11,2 ans

Proportion de salariés ayant une
ancienneté de moins de 1 an : 12,3%

plus de 64
60/64
55/59
50/54
45/49
40/44
35/39
30/34
25/29
20/24
moins de 20

Hommes Femmes



Activités

Répartition

Ile-de-France : 69,8%
Province : 30,2%

Principales branches d'activité

Aucun rattachement à une branche assurance : 57,9%
Vie capitalisation : 16,6%
Multi-branches assurance : 10,9%
Dommages : 6,5%
Santé : 2,8%

Proportion de temps partiel : 9,6%

Types d'emplois

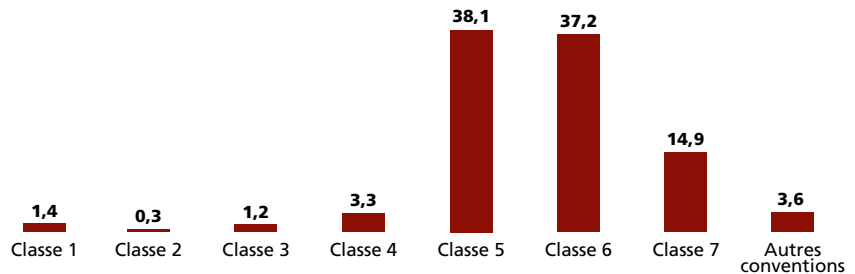
Répartition par catégorie

Cadres administratifs : 90,0%
Non cadres administratifs : 6,4%
Autres : 3,6%

Types de contrat

CDI : 92,2%
CDD : 7,6%
Autres : 0,2%

Répartition par classe de fonction (en %)



Formation

8,5% des salariés ont un niveau de diplôme inférieur ou égal au bac*
37,3% des salariés ont un niveau de diplôme égal au Bac +2/3/4*
54,2% des salariés ont un niveau de diplôme supérieur ou égal au Bac +5*

* sur la base des 63,5% de répondants

Marketing opérationnel

1 185 personnes (données au 31/12/2017)

Caractéristiques individuelles

Répartition :

hommes : 29,3% femmes : 70,7%

Age moyen : 39 ans

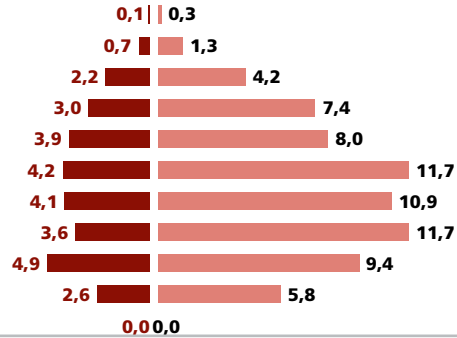
Proportion de salariés
ayant 55 ans et plus : 8,8%

Ancienneté moyenne : 11 ans

Proportion de salariés ayant une
ancienneté de moins de 1 an : 12,9%

plus de 64
60/64
55/59
50/54
45/49
40/44
35/39
30/34
25/29
20/24
moins de 20

Hommes Femmes



Activités

Répartition

Ile-de-France : 62,7%
Province : 37,3%

Principales branches d'activité

Aucun rattachement à une branche assurance : 46,5%
Vie capitalisation : 26,2%
Multi-branches assurance : 10,4%
Dommages : 9,3%
Assurance collective : 3,4%

Proportion de temps partiel : 13,1%

Types d'emplois

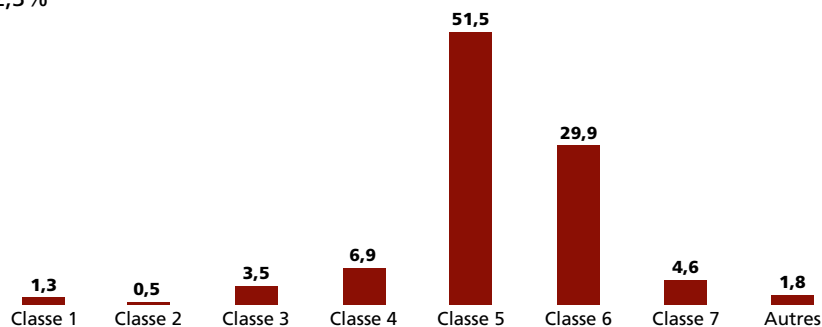
Répartition par catégorie

Cadres administratifs : 86,2%
Non cadres administratifs : 12,3%
Autres : 1,5%

Types de contrat

CDI : 87,6%
CDD : 12,3%
Autres : 0,1%

Répartition par classe de fonction (en %)



Formation

11,4% des salariés ont un niveau de diplôme inférieur ou égal au bac*
43% des salariés ont un niveau de diplôme égal au Bac +2/3/4*
45,6% des salariés ont un niveau de diplôme supérieur ou égal au Bac +5*

* sur la base des 68,6% de répondants

- 01 2,4%
- A
- B 02 1,5%
- 03 31,0%
- 04 1,0%
- 05 29,0%
- 06 1,1%
- 07 2,4%
- 08 5,9%
- 09 4,5%
- 10 2,2%
- 11 7,7%
- 12 3,7%
- 13 1,1%
- 14 2,3%
- 15 3,3%
- 99 0,9%