

Synthèse

ROMA/ROFA 2012

Le jeudi 18 décembre 2012, l'**Observatoire de l'Évolution des Métiers de l'Assurance**, association créée par la Fédération Française des Sociétés d'Assurances (FFSA) et le Groupement des Entreprises Mutuelles d'Assurances (GEMA), a présenté :

- son seizième **Rapport sur les métiers des salariés de l'assurance : ROMA**,
- et son sixième **Rapport sur les formations des salariés de l'assurance : ROFA**.

L'année 2011 apparaît comme une année de maintien, voire de légère augmentation des effectifs de l'assurance (+0,2%) et du nombre de salariés accédant à la formation continue.

Les grandes tendances qui caractérisent le secteur s'observent à l'identique avec, notamment, l'augmentation constante du taux de cadres (43,7%), corrélée à l'évolution des métiers vers davantage d'expertise. Ce phénomène se conjugue aussi avec un rattrapage de la part des femmes accédant à ce statut, la parité étant quasiment atteinte en Ile de France (49,9% vs 41,7% en Province).

Comme les années antérieures, la part des salariés de 55 ans et plus augmente régulièrement : en 2011, un salarié sur six appartient à cette classe d'âges, qui dépasse désormais celle des moins de 30 ans (un salarié sur sept).

Malgré le contexte de crise économique et de morosité du marché du travail, l'assurance continue d'embaucher en nombre, avec un taux de nouveaux entrants stabilisé à 8,5% de la population totale. La proportion de jeunes de moins de 30 ans dans les recrutements demeure prépondérante (58,4%). Le niveau de formation des nouveaux entrants revient aux valeurs de 2009 : 74,8 % des salariés embauchés en 2011 ont au moins un Bac+2, dont 24,1% de titulaires d'un Bac+5 ou plus.

Après une année 2010 en stabilité, l'alternance (contrats de professionnalisation ou d'apprentissage) repart à la hausse pour atteindre 20,3% des embauches en 2011. Au fil des ans, on constate également que le niveau de diplôme à l'entrée augmente régulièrement : plus d'un quart des alternants possède déjà un Bac+3, voire un Bac+5.

Comme chaque année, deux familles de métiers continuent de concentrer près de 60% des embauches. Dans la famille Distribution et développement commercial, tout d'abord, les recrutements

Des effectifs en hausse malgré les nombreux départs à la retraite

La crise n'affecte pas les recrutements dans l'assurance...

...notamment via l'alternance

demeurent importants, 36,1% des embauches, en baisse toutefois par rapport à la tendance historique (autour de 50%). Cette évolution est principalement liée aux politiques de fidélisation des commerciaux mises en place ces dernières années. La famille Gestion des contrats ou prestations, ensuite, compense presque tous les départs, notamment à la retraite, avec 23,8% des recrutements.

Par ailleurs, certains indicateurs habituellement à la hausse marquent un palier en 2011, telles la part des effectifs en Province, qui se maintient à 60,9%, ou encore la proportion de femmes dans la population totale, qui se stabilise au niveau déjà très élevé de 59,1%.

La formation professionnelle continue profite à une proportion toujours élevée des salariés dans l'assurance, avec un taux d'accès de 73,8% (vs 45,3% à l'interprofessionnel). La durée moyenne des formations a toutefois continué de diminuer, s'établissant à 35,4 heures en 2011 (vs 44,1 heures en 2007 et 40,2 heures en 2009).

Bien que les écarts s'amenuisent progressivement, les hommes accèdent davantage à la formation que les femmes, avec un taux d'accès plus élevé (75,9% vs 72,3%) et une durée moyenne plus longue (38,2 heures vs 33,3 heures), principalement du fait de leur plus forte représentation parmi les commerciaux de terrain. Par ailleurs, la formation concerne une proportion légèrement plus importante de cadres que de non cadres (74,2% vs 73,5%), mais pour une durée nettement plus réduite (31,7 heures vs 38,1 heures). Le taux d'accès des salariés de 40 ans et plus progresse également, en particulier pour la tranche d'âges de 40 à 49 ans (76% contre 72,8% en 2009).

Les nouveaux entrants sont toujours les plus grands consommateurs de formation, tant en taux d'accès qu'en durée. Ce même constat concerne plus largement les jeunes de moins de 30 ans, qui bénéficient des formations les plus longues (en moyenne 57,6 heures).

Les domaines de formation traditionnellement privilégiés restent l'Assurance et la réassurance (34,2% des heures), ainsi que le Commercial et Marketing (21,5% des heures). Cette année, 1 185 salariés ont suivi une formation diplômante (hors contrats d'alternance).

Formation

Maintien du taux d'accès à un haut niveau et baisse relative de la durée moyenne

En conclusion, il ressort de nos enquêtes sur les métiers et la formation que le secteur de l'assurance résiste bien à la crise économique actuelle : les effectifs totaux sont stables, les recrutements demeurent à un haut niveau et les entreprises maintiennent leur niveau d'investissement dans la formation professionnelle continue, au bénéfice d'une majorité de salariés.