



# Synthèse

## ROMA 2008

Le jeudi **4 décembre 2008**, l'Observatoire de l'Evolution des Métiers de l'Assurance a présenté à l'auditorium de la Maison de l'Assurance, le **ROMA** (Rapport de l'Observatoire sur les Métiers des salariés de l'Assurance), et le **ROFA** (Rapport de l'Observatoire sur les Formations des salariés de l'Assurance).

Le ROMA est la **douzième édition** des résultats de l'enquête annuelle effectuée pour recueillir les statistiques des données sociales de la population des salariés travaillant dans les sociétés d'assurances adhérentes de la FFSA ou du GEMA. Pour ce ROMA 2008, **l'assiette globale de l'enquête**

prend en compte 140 482 salariés au 31/12/2007.

Cette année encore, le **taux de réponse** s'avère particulièrement remarquable puisqu'il représente 97,5% de la population soumise à l'enquête.

Ce document, véritable "**bilan social consolidé de la profession**", permet par le recueil statistique, d'approfondir les analyses dans l'évolution dynamique de la population professionnelle et des métiers. En permettant de discerner le structurel du conjoncturel, il se veut un outil de prospective et de veille sociale.

**Les tendances de l'emploi dans les sociétés d'assurances se confirment. C'est ce que révèle le rapport 2008 de l'Observatoire de l'évolution des métiers de l'Assurance, le ROMA, qui présente chaque année les données sociales des salariés des entreprises d'assurances adhérent aussi bien à la FFSA qu'au GEMA.**

### **A) Regard sur l'évolution des principaux indicateurs**

#### • Tout d'abord, **la féminisation se poursuit**

La part des femmes dans la population totale des salariés s'accroît de façon continue et atteint 58,5 % en 2007. Ce phénomène s'explique non seulement par une hausse du taux d'embauche de femmes, mais aussi, par l'arrêt des systèmes de préretraite créant un plus grand maintien dans l'emploi des femmes de 55 ans et plus (les femmes de 55

à 59 ans passent de 46 % en 2002 à 55,8 % en 2007). Si cette féminisation irrigue l'ensemble des familles de métiers, elle reste en partie inégalitaire. En effet, un peu moins d'une femme sur trois est cadre (29,5 %) alors que plus d'un homme sur deux est cadre (54,4 %).

#### • **Des cadres toujours plus nombreux**

Le nombre de cadres est lui aussi en progression permanente (+ 2,9 points par rapport à 2006) et représente 55 993

personnes, soit 39,9 % des effectifs totaux. Ce phénomène d'accroissement provient non seulement des recrutements, mais

également des promotions internes qui représentent près de 50 % des entrées annuelles en catégorie "cadre". Les femmes représentent 43,3 % des cadres contre 34

% en 1996. Ce taux se trouve largement supérieur à la moyenne nationale interprofessionnelle (environ 30 %).

### • Un secteur fortement recruteur

13 062 personnes ont été embauchées en 2007. Ce dynamisme traduit l'attractivité du secteur de l'assurance. Dans cette population nouvelle, les femmes constituent 57,7 % et les cadres 24,6 %. Trois salariés sur quatre embauchés en

2007 sont titulaires d'un diplôme égal ou supérieur à bac + 2. Les contrats en alternance, de professionnalisation ou d'apprentissage poursuivent leur progression et atteignent 12,9 % des contrats des nouveaux entrants.

### • Des jeunes mieux formés

Si on constate depuis plus de cinq ans une certaine stabilité de la population des jeunes dans l'effectif global (les moins de 30 ans représentent 15 % de la population totale et les moins de 26 ans 6 %), l'étude

révèle deux éléments nouveaux : une forte féminisation (66,9 % des moins de 26 ans sont des femmes) et un accroissement du niveau de formation (45,7 % des jeunes ont au moins un bac + 2 et 11,5 % un bac+5).

## B) Des "seniors" plus nombreux

L'examen de l'évolution de la population des 45 ans et plus montre une augmentation de leur part dans la population totale entre 2002 et 2007, passant de 38,8% à 42,8 %. Cette évolution traduit principalement un accroissement plus marqué des salariés de la tranche 55 à 59 ans. L'arrêt en 2002 des systèmes de préretraite a eu en effet pour

conséquence un redressement important de l'âge de cessation d'activité qui est passé de 56 ans et un mois en 2002 à 59 et un mois en 2007. À noter également, la progression spectaculaire (+ 159 %) des 60 ans et plus, passant de 800 personnes en 2002 à 2 079 en 2007.

*La version intégrale du ROMA 2007 est disponible sur simple demande auprès de l'Observatoire (tél : 01 53 21 51 20) ou téléchargeable à partir de son site internet : [www.metiers-assurance.org](http://www.metiers-assurance.org)*



# Synthèse

**ROFA 2008**

## Une première au niveau d'une branche professionnelle : un véritable bilan formation consolidé...

### • Un périmètre recensé de plus de 121 000 personnes...

Pour la deuxième année consécutive, l'Observatoire de l'Évolution des Métiers de l'Assurance a publié les résultats de l'enquête sur la formation des salariés de

l'assurance. Les conclusions de ce rapport reflètent la dynamique du secteur en la matière.

Le ROFA (Rapport de l'Observatoire sur les Formations des salariés de l'assurance), prévu par l'accord sur la formation professionnelle conclu en 2004 par les partenaires sociaux de la branche, souligne tout l'intérêt que les entreprises portent à ce domaine. 5 % de la masse salariale sont, en effet, consacrés à la formation, taux largement supérieur à la moyenne nationale des autres secteurs d'activités (2,9 %).

### • Un taux d'accès global semblable à celui de 2006

Au cours de l'année 2007, plus de 90 100 salariés ont suivi une ou plusieurs formations. Ainsi, le taux d'accès des salariés à la formation s'élève à 74,4 %, taux sensiblement identique à l'année précédente (74,3 %), et la durée moyenne de formation est de 44,1 heures par an. Le taux d'accès des femmes à la formation (72,3 %) est

légèrement inférieur à celui des hommes (77,4 %), tout comme celui des non cadres (73,8 %) par rapport à celui des cadres (75,4 %). En revanche, la durée moyenne de formation des non cadres est supérieure à celle des cadres : 48,6 heures contre 37,1 heures.

### • Une politique de formation orientée vers les jeunes et les commerciaux

Comme en 2006, les conclusions du Rofa révèlent que ce sont les jeunes et les commerciaux qui bénéficient le plus de ces dispositifs, ce qui souligne l'importance stratégique de la formation tant lors de leur prise de fonction qu'en phase

d'accompagnement au quotidien. Les jeunes jouissent d'une durée moyenne de formation de près de 80 heures (contre 26,7 heures pour les plus de 50 ans), tandis que le taux d'accès des commerciaux avoisine les 90 %.

### • Les formations "Assurance" et "Commercial" très convoitées

Comme l'année dernière, les domaines de formation concernant l'assurance et le commercial concentrent près de 60 % des heures dispensées. Le premier domaine

représente 39,1 % des heures contre 41,3 % en 2006 et s'adresse principalement à des non cadres. Le commercial et le marketing regroupent quant à eux 19,8 % des heures de

## ROFA 2008

formation, en progression de 4,4 points par rapport à 2006, et sont suivies

essentiellement par les commerciaux.

### • L'alternance : en pleine croissance

Le poids des contrats en alternance, de professionnalisation et d'apprentissage, n'a cessé de croître ces dernières années, passant de 5,7 % des recrutements en 2002

à près de 13 % aujourd'hui. Ces contrats sont davantage utilisés en province pour l'embauche d'un personnel plutôt féminin.