

28 Octobre 2014

Les 10 commandements du DRH numérique

pascal.nicaud@lumens-consultants.com / +33 (0)6 33 13 79 74

Pascal NICAUD

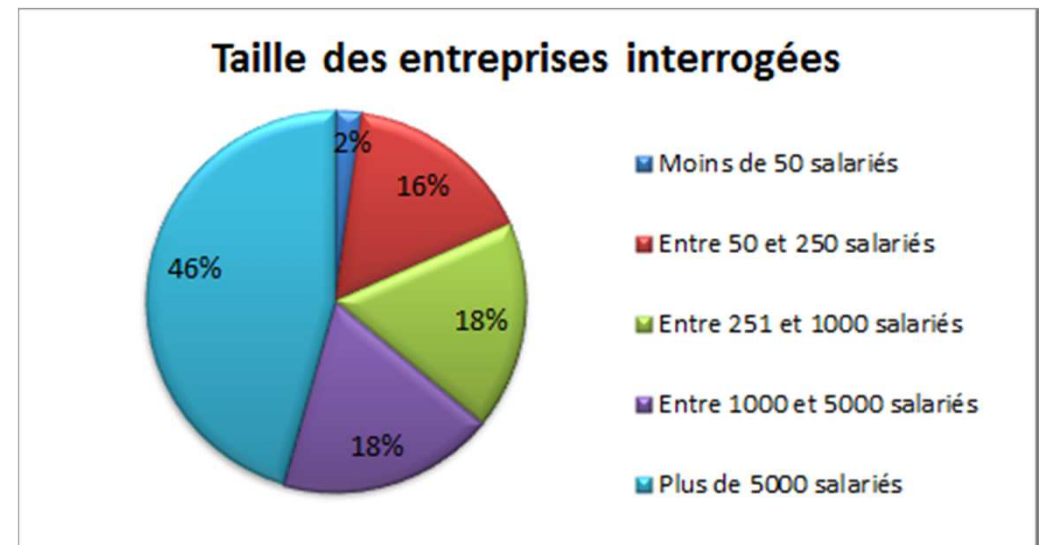
Directeur Associé



Retrouvez nos analyses sur
solucominsight.fr et
Insurance speaker

- ▶ 1. Quelques résultats de l'enquête
- 2. Les 10 commandements
- 3. Une vision des activités de la Fonction RH
- 4. Conclusion...

- 1 300 destinataires -> **204** répondants (~ 15%)
- **75%** des répondants dans les secteurs Assurance / Mutualité / Banque
- **84%** des répondants sont des responsables RH
- **64%** représentent des entreprises de plus de 1 000 salariés



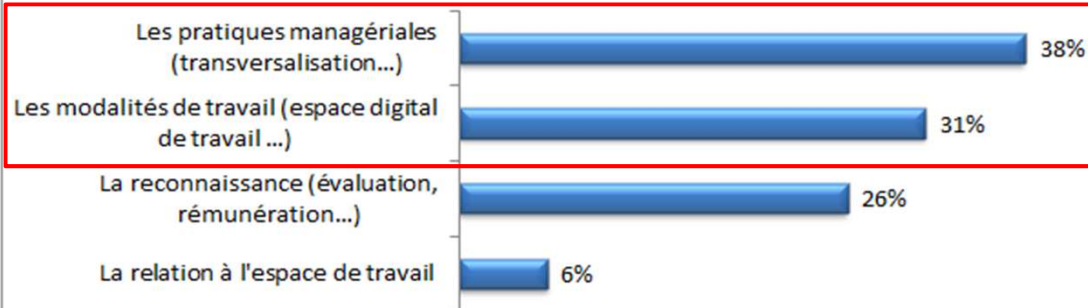
1- Quelques résultats de l'enquête

B- L'entreprise et le numérique



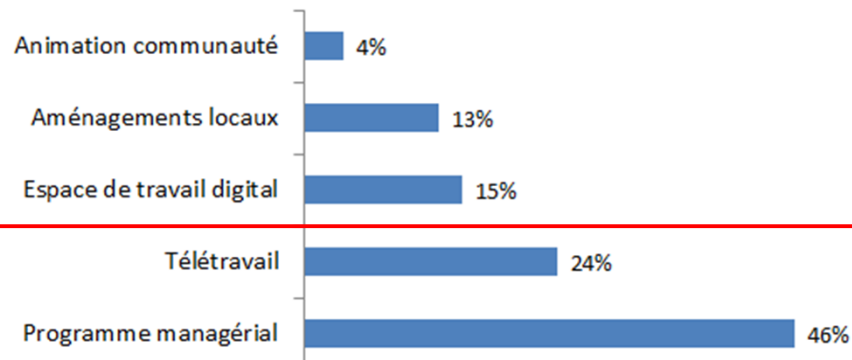
- **90%** des interrogés déclarent que **le digital est un sujet important**
- **46%** seulement considèrent qu'il s'agit **DU** challenge majeur
- **22%** ont déjà conçu et réalisent un programme de transformation lié au digital
- Lorsqu'il y a un programme, 1/3 le destine aux collaborateurs... ce qui fait **7 à 8%** !

Les attentes s'accroissent sur ...

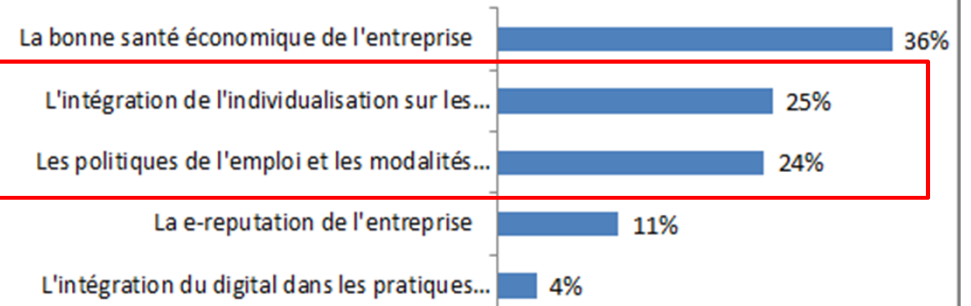


- **78%** des répondants déclarent que les attentes des collaborateurs changent

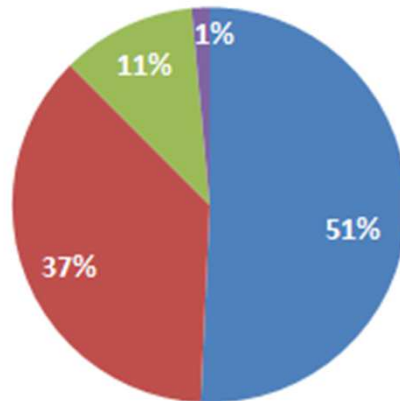
Quels sont les projets qui vous semblent le plus important?



L'attractivité reposera de plus en plus sur ...



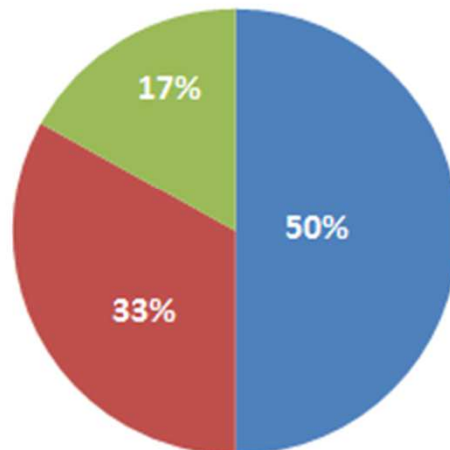
Considérez-vous que la fonction RH a une place centrale dans ce programme?



- Elle accompagne le programme de transformation
- Elle y a une place dès la conception
- Elle attend que cela mure puis elle accompagnera
- Elle n'est pas concernée

88 %

Y-a-t-il une stratégie digitale RH définie à ce jour ?

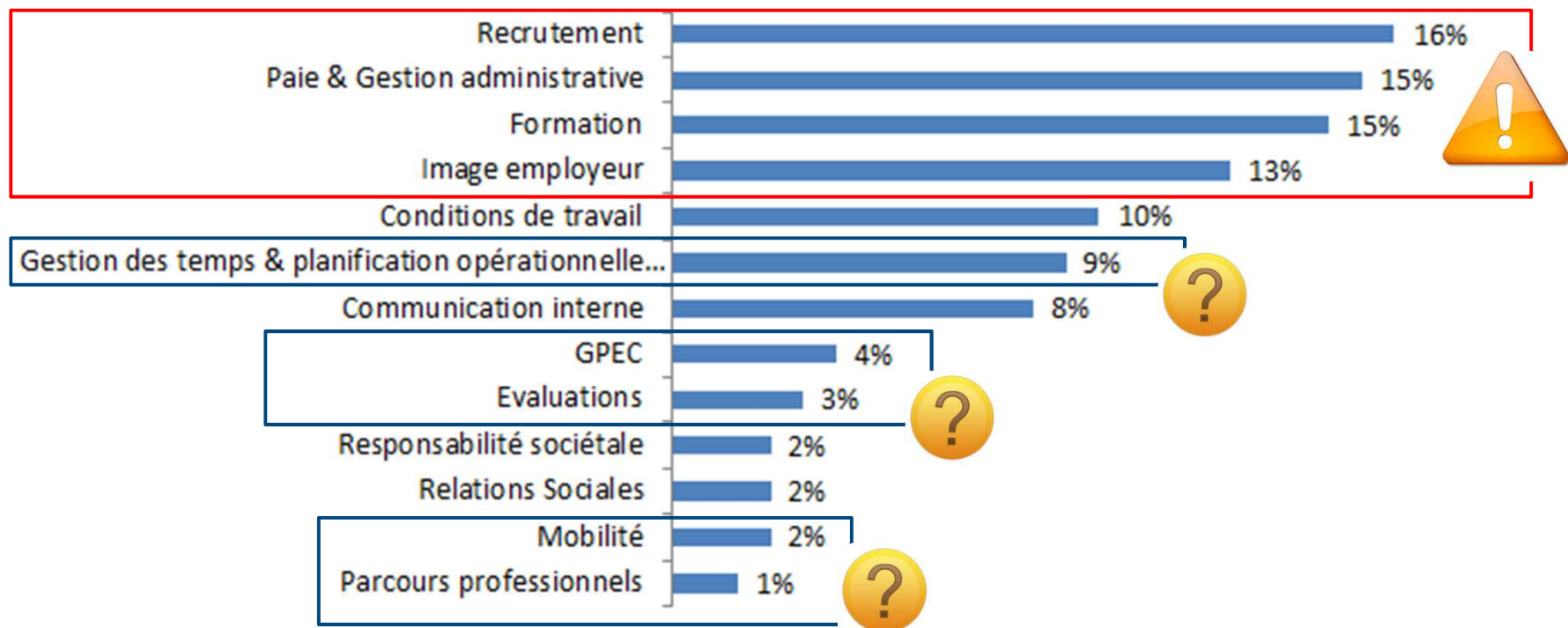


- Nous participons à la stratégie digitale de l'entreprise, sans spécificité RH clairement établie
- Pas à proprement parlé

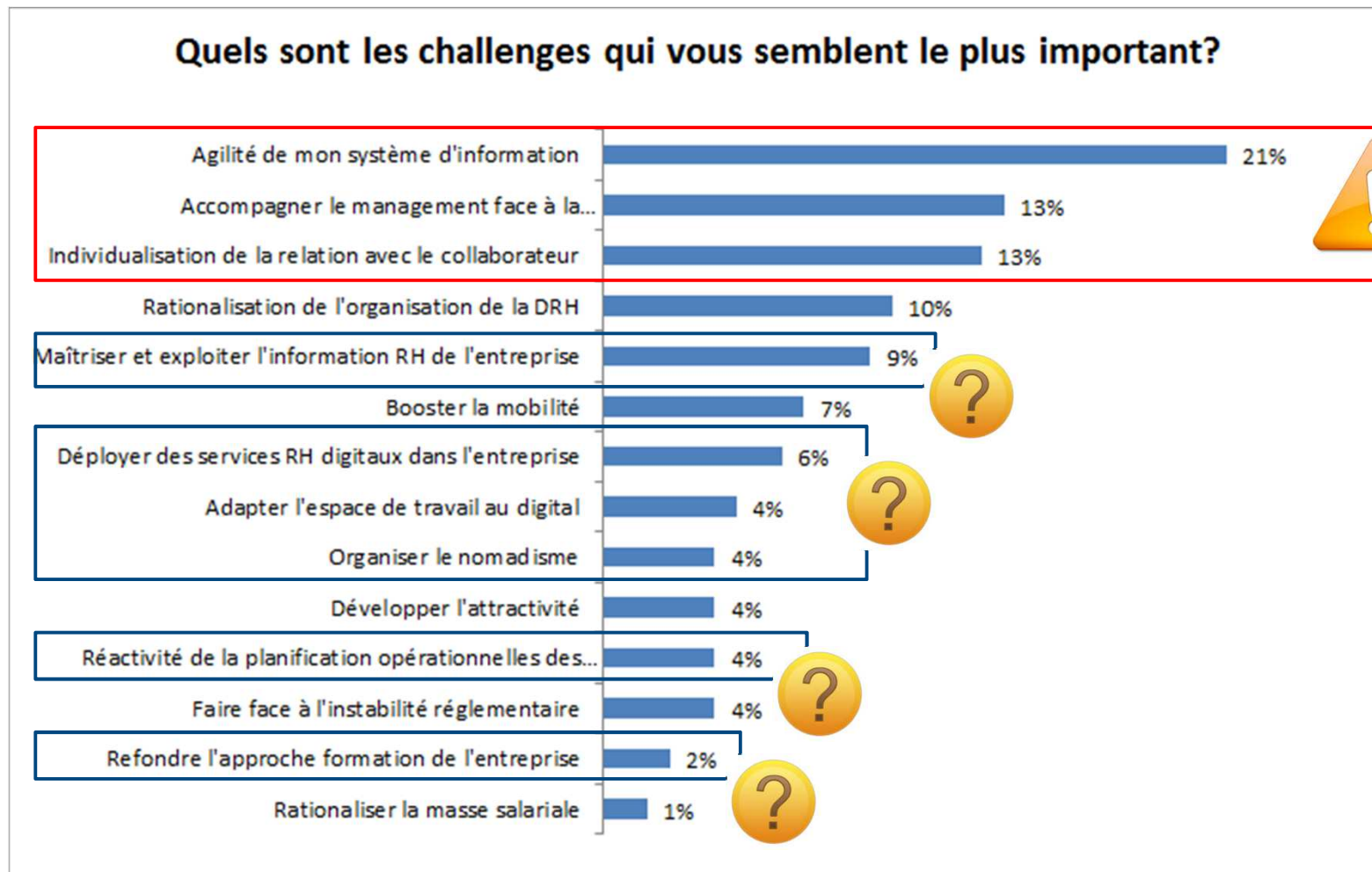
- Oui, il y a une stratégie claire, propre aux incidences RH du digital, en déclinaison de la stratégie de l'entreprise

17 %

Les axes RH les plus impactés à l'avenir seront :



- **59%** des répondants considèrent que le **Recrutement**, la **Paie/GA**, la **Formation** ainsi que l'**Image Employeur** sont les fonctions qui seront le plus impactées par le digital
- Quid des autres aspects ?



1- Quelques résultats de l'enquête E- Prospective

Au sein de l'entreprise, quelles sont les affirmations qui vous paraissent réalistes d'ici 5 à 10 ans

?



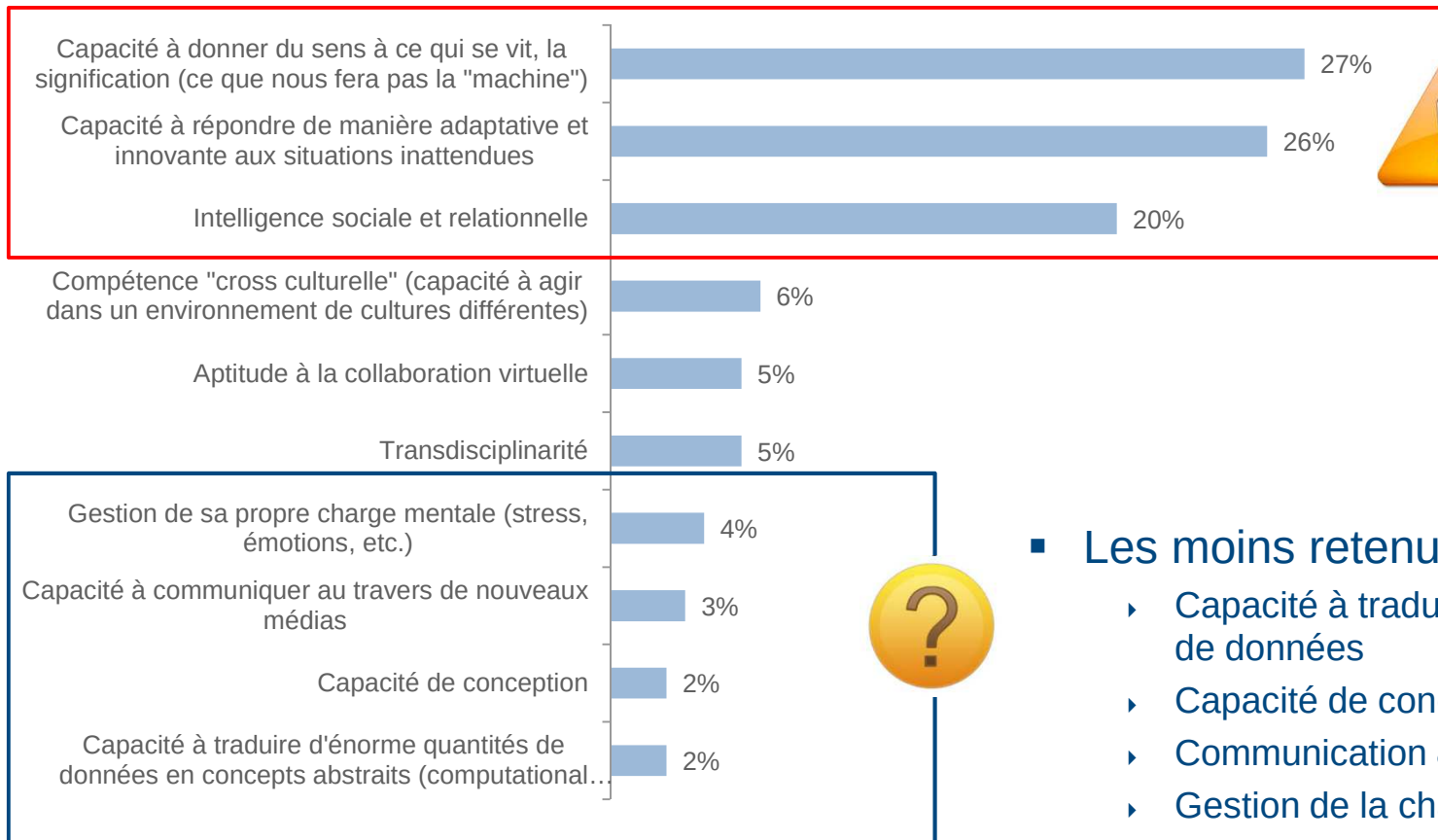
- Est-ce la vision à 10 ans ou déjà actuelle ?



- L'individu qui se « **décontextualiserait** » de l'entreprise ne constituerait pas une vision réaliste !

1- Quelques résultats de l'enquête E- Prospective

D'ici 5 à 10 ans, les compétences les plus recherchées au sein de l'entreprise seront :



- Donner du sens
- Adaptabilité
- Intelligence sociale

▪ Les moins retenues :

- › Capacité à traduire de grandes quantités de données
- › Capacité de conception
- › Communication & nouveaux médias
- › Gestion de la charge mentale

1. Quelques résultats de l'enquête
- ▶ 2. Les 10 commandements
3. Une vision des activités de la Fonction RH
4. Conclusion...

Missions de la Fonction RH, aujourd'hui ou demain !

1 - Tes fondamentaux tu rationaliseras

2 -Technophile (et agile) tu deviendras

3 – Le carrefour de l'information tu incarneras

4 - Comme un pilote de cockpit tu t'organiseras

5 - La marque employeur tu développeras



Missions de la Fonction RH, aujourd'hui ou demain !

6 - De la planification opérationnelle tu feras

7 – Les réseaux tu animeras

8 - Responsabilisant tu seras

9 - Individualisant tu deviendras

10 - Maître du temps tu resteras



1. Quelques résultats de l'enquête
2. Les 10 commandements
- ▶ 3. Une vision des activités de la Fonction RH
4. Conclusion...

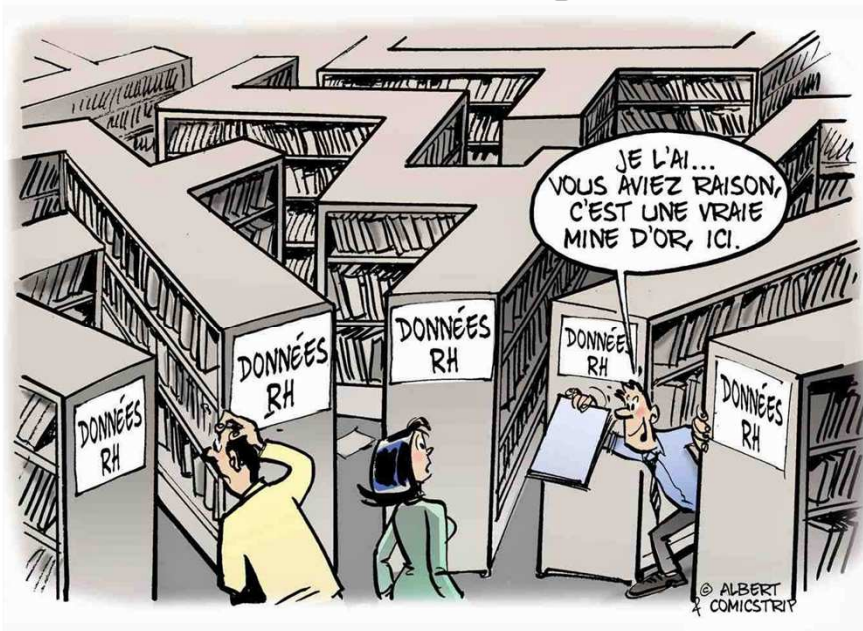
Les 5 briques « missions » de la Fonction RH

La fonction RH doit reposer sur un dosage cohérent de ces 5 briques, eu égard au contexte, à la culture et à l'histoire de l'entreprise. Certaines sont externalisables



1. Quelques résultats de l'enquête
2. Les 10 commandements
3. Une vision des activités de la Fonction RH
- ▶ 4. Conclusion...

Alors, convaincus ?



**OBJECTIF: FOURNIR LA BONNE RESSOURCE
AU BON ENDROIT
AU BON MOMENT**

BONJOUR, JE SUIS LA
MAUVAISE RESSOURCE...
MAIS AU BON ENDROIT
ET AU BON MOMENT.



NOUS RETIPLISSONS LES
DEUX TIERS DE NOS OBJECTIFS !



(Fix)

Alors, convaincus ?



Merci
De
Votre
Attention
;-)

Pour plus d'information, merci de contacter
pascal.nicaud@lumens-consultants.com

Mob. : +33 (0)6 33 13 79 74