

We, Digit#all by Generali

Un programme certifiant visant à développer l'acquisition de compétences dans le domaine digital et favoriser ainsi l'employabilité des collaborateurs



We, digit#all

LE PROGRAMME DE FORMATION AU DIGITAL
LANCÉ PAR GENERALI POUR TOUS SES COLLABORATEURS

Un accompagnement
personnalisé

Un rythme
adapté à chacun

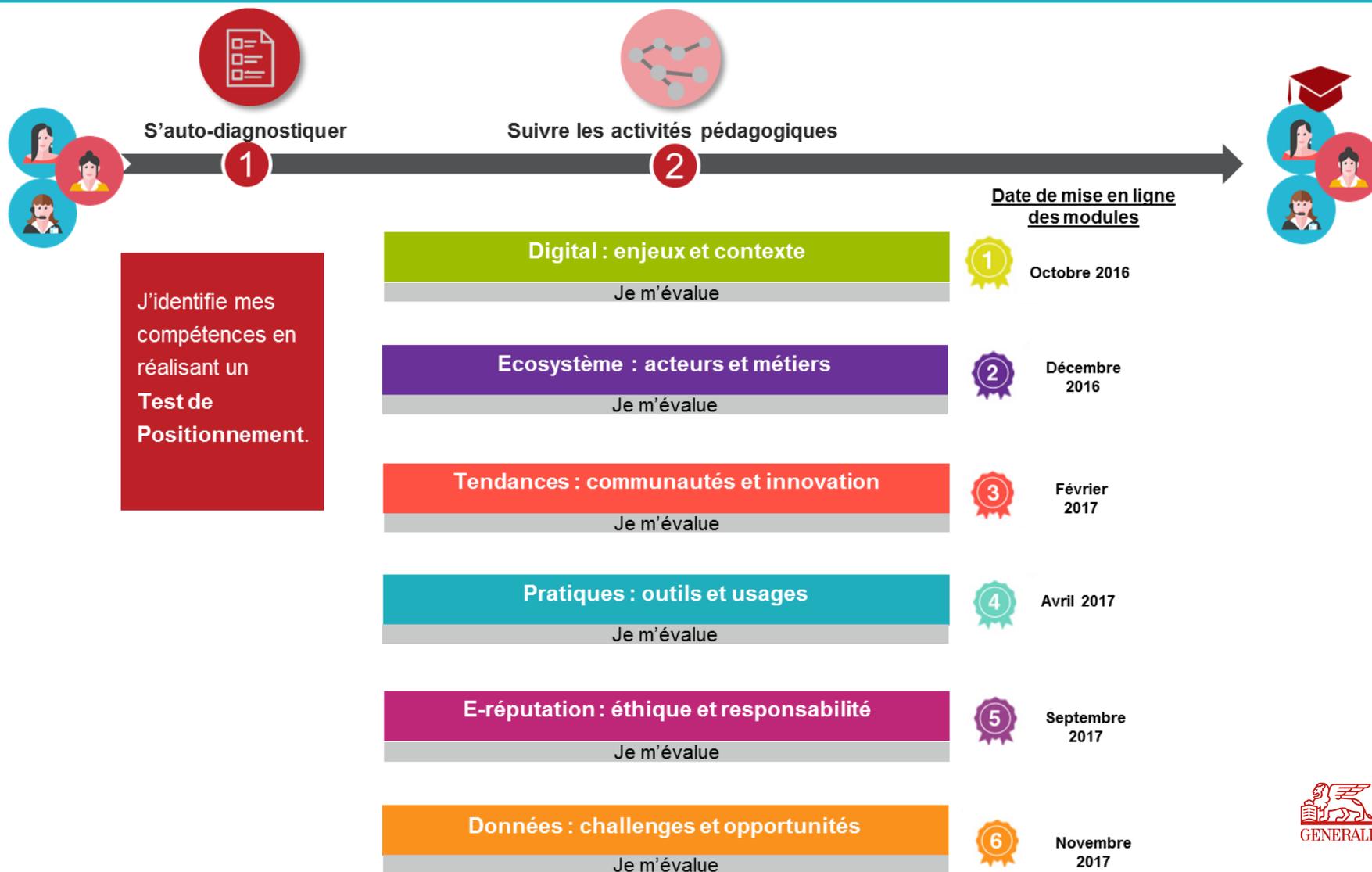
Une certification
digitale



- ❖ Mieux comprendre les **enjeux et les impacts** du numérique.
- ❖ Rendre le digital accessible à tous les collaborateurs en les équipant d'un **socle commun de compétences** tel que défini dans le référentiel de la Branche.
- ❖ **Impliquer chacun à son niveau**, de sorte que tous soient acteurs de la transformation digitale de l'Entreprise.

Présentation du parcours We, Digit#all Generali

De l'autodiagnostic à la certification, en passant par 6 modules



Bilan 2017 du programme We, digit#all

Les chiffres clés à fin novembre 2017



Des actions d'accompagnement qui sont complétées afin d'être alignés avec les mutations de l'Entreprise

2017 - 2018

Actions en présentiel

Formations

- d'approfondissement au digital
- Collectives transverses

Ressources complémentaires

- Vidéos "comment faire pour"
- Digithèque



Aligner We, Digit#all avec le nouveau projet d'entreprise



Actions d'accompagnement et de mobilisation

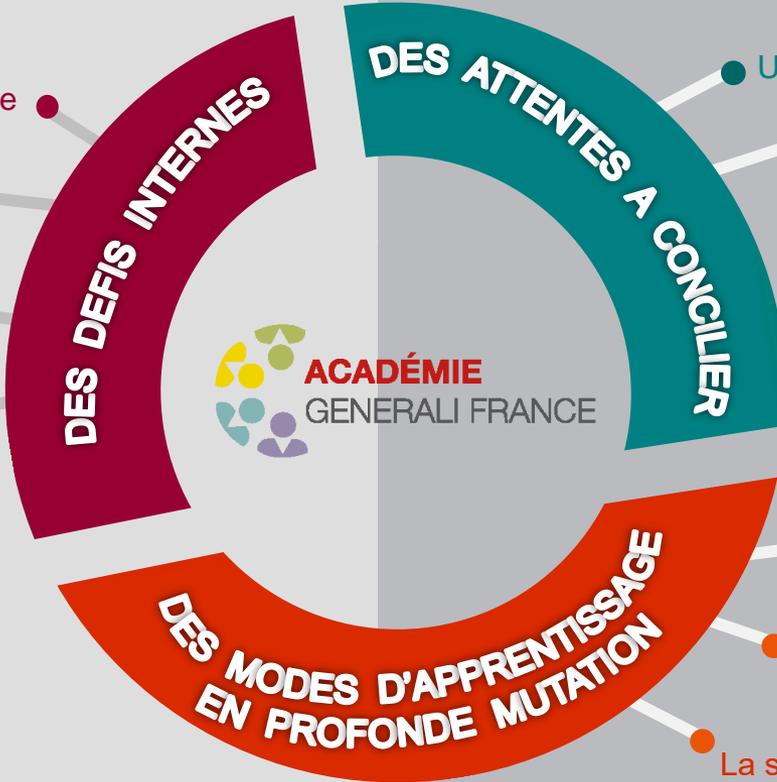
- Ambassadeurs We, Digit#all
- Déplacements en région
- Renforcement accompagnement ciblés
- Reportings



Les orientations 2018

EXCELLENCE2022

- Innovation et sophistication technique
- Excellence opérationnelle et digitalisation
- Conquête business
- Mobilisation et développement des compétences



- Une dynamique d'Entreprise forte
- Des aspirations individuelles

Mobilité Contenu Social Créativité

- La mutation des modalités pédagogiques
- De nouvelles habitudes de consommation
- La simplification de l'accès aux connaissances



*Dans un environnement concurrentiel et de plus en plus réglementé...
... la formation est un levier majeur au service de la transformation de l'Entreprise.*

Learning 2022

Anticiper les mutations et accompagner le changement par la formation

LES 5 CONVICTIONS ET 4 DEFIS DE L'ACADÉMIE GENERALI FRANCE



Renforcer le **management dynamique des compétences** pour répondre aux besoins de l'Entreprise et aux attentes des collaborateurs



Capitaliser sur le potentiel des **datas** pour **une offre de service encore plus performante, fluide et personnalisée**



Challenger les **équipes RH** sur l'évolution de leurs métiers et les nouvelles exigences des apprenants



Saisir toutes les **opportunités technologiques** et les **méthodes innovantes** qui concourent à une **expérience apprenant** optimale



S'engager activement dans l'**éco-système apprenant** : nouer des **partenariats** internes et externes, **partager nos convictions et promouvoir nos réalisations**

