

FOCUS SUR...

Les métiers du marketing au temps du digital

AVRIL 2019



Les métiers du marketing en chiffres



Une reconfiguration du marketing dans l'assurance





Mission



Cette famille rassemble des métiers dont la finalité est de contribuer à l'attractivité de l'offre de l'entreprise, par la conception de stratégies, de produits ou d'actions valorisant son positionnement sur le marché.

Effectif : 2 171 personnes au 31/12/2017

Poids : 1,5% de la population totale



02A – Marketing stratégique et études

Cette famille rassemble des métiers dont la finalité est de contribuer à l'attractivité de l'offre de l'entreprise, par la conception de stratégies, de produits ou d'actions valorisant son positionnement sur le marché.

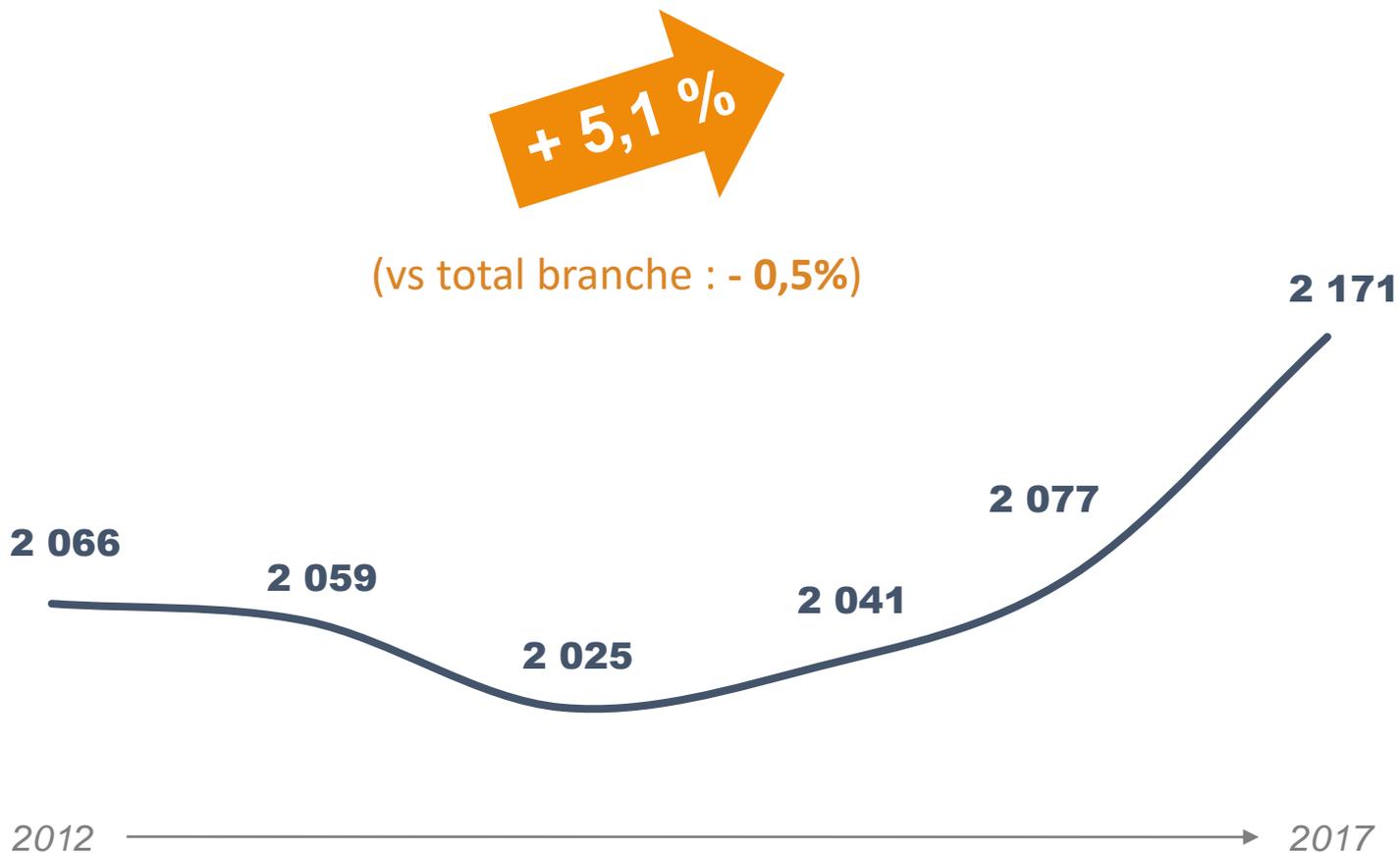


02B – Marketing opérationnel

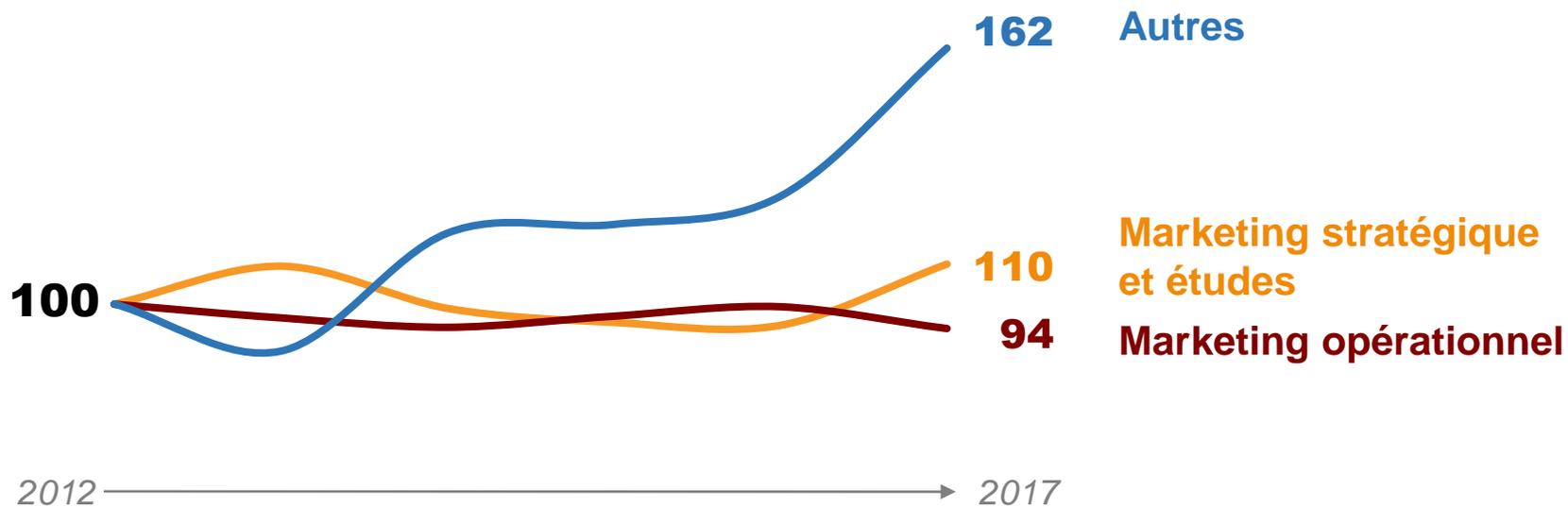
Développer et valoriser l'offre commerciale de l'entreprise en participant à la conception de ses produits et en réalisant les actions ou supports marketing adaptés aux différentes cibles de clientèle.



L'effectif marketing en légère croissance



La forte croissance de la catégorie "Autres"





Chaque année, près de **30% des postes marketing se libèrent** :

- 13% de leur titulaire rejoignent une autre famille de métiers
- 9% quittent l'entreprise
- 7% changent de sous-familles à l'intérieur du marketing



Du côté des flux **entrants** :

- 87% sont issus de la mobilité interne
- **13% correspondent à des embauches**

Le taux de recrutement dans le marketing
est de **30% supérieur** à la moyenne de branche



Sous-familles de destination

- | | |
|-------------------------------|-----|
| 1. Marketing Opérationnel | 44% |
| 2. Support et appui au réseau | 7% |
| 3. DG, Centre de Profit | 5% |

02A

Marketing stratégique et études

Sous-familles d'origine

- | | |
|-------------------------------------|-----|
| 1. Marketing Opérationnel | 44% |
| 2. Actuariat et études tech. | 10% |
| 3. MOA, organisation, planification | 9% |



Sous-familles de destination

- | | |
|--------------------------------------|-----|
| 1. Marketing stratégique | 21% |
| 2. Animation de réseaux non salariés | 10% |
| 3. Actuariat et études tech. | 8% |

02B

Marketing Opérationnel

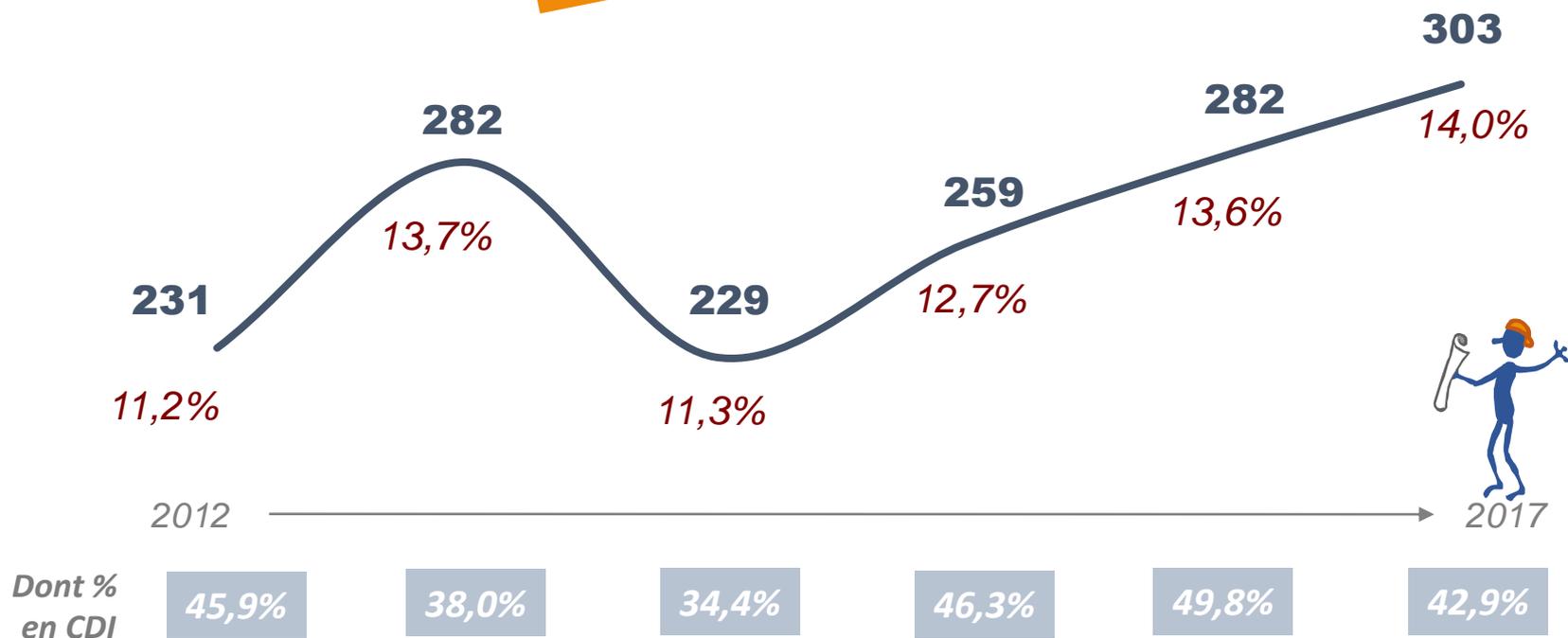
Sous-familles d'origine

- | | |
|-------------------------------------|-----|
| 1. Marketing stratégique | 28% |
| 2. Actuariat et conception tech. | 12% |
| 3. MOA, organisation, planification | 6% |

Un recrutement orienté à la hausse

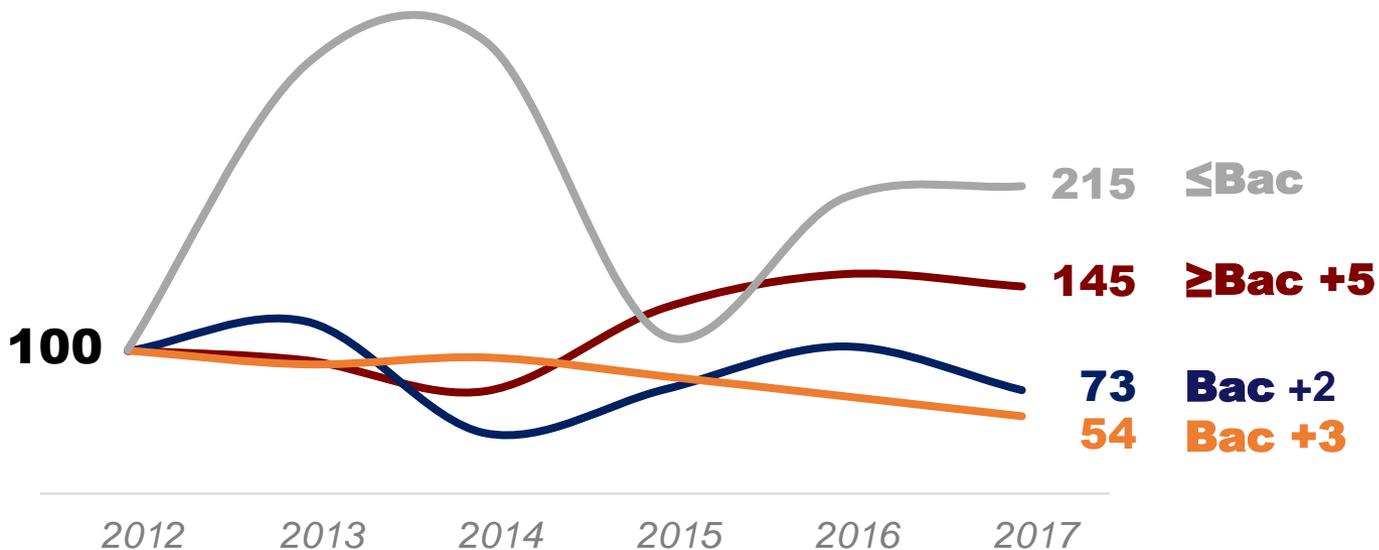
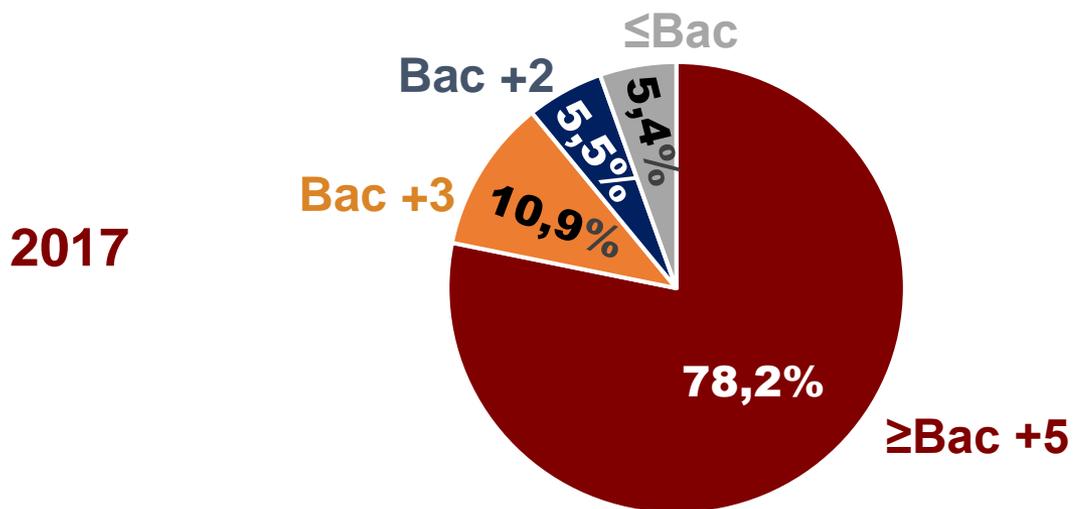


+ 31 % sur 5 ans*



* vs + 12 % pour la branche

Structure de la qualification à l'embauche en CDI



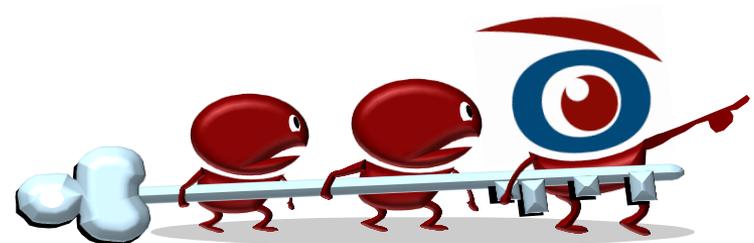
les métiers du Marketing au temps du digital

- Une déclinaison de l'étude transversale parue en 2018
"Les métiers de l'assurance au temps du digital"
- Une note pour restituer les échanges d'un atelier ayant réuni des professionnels du marketing exerçant dans différentes sociétés d'assurances
- Une confrontation de l'exercice actuel de ces métiers avec leur description dans la Nomenclature des métiers de l'assurance (v. 2012)



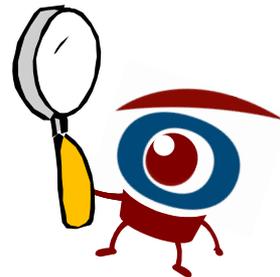
Sur fond de transformation digitale, l'expansion du marketing

- De la conception de l'offre à l'animation de la relation client : une activité de plus en plus opérationnelle
- Déclencher des transactions, construire une relation : une double visée opérationnelle
- L'offre revisitée par la révolution servicielle



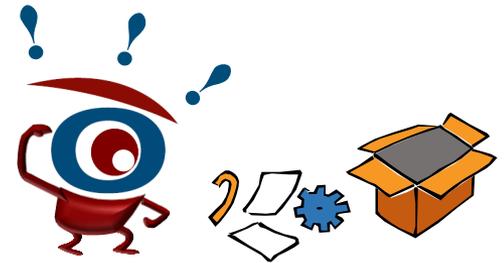
Des postes marketing plus divers et moins lisibles

- Un foisonnement des intitulés et contenus de poste
- Une hybridation entre des finalités traditionnelles et de nouvelles techniques
- Une dispersion des métiers du marketing dans différentes structures (Directions marketing, commerciale, stratégique, digitale...)
- Des organisations différentes d'une entreprise à l'autre
- Des reconfigurations continues dans des organisations éphémères
- Des périmètres de postes qui se construisent (aussi) autour des profils disponibles



Une structuration émergente autour de 3 sous-familles :

- Le maintien de la sous-famille **Etudes et marketing stratégique**
- La scission du marketing opérationnel entre deux sous-familles :
 - ➔ **Marketing des opérations**
 - ➔ **Marketing de l'offre**



On trouvera dans la note "Focus sur... les métiers du marketing", les éléments-clés (mission, activités, compétences) qu'une formalisation de ces trois sous-familles pourrait reprendre dans la nomenclature.

L'évolution des métiers du marketing



François LAURENT
Co-président

Table ronde

Les métiers du Marketing au temps du digital



Jean-Marie DAVID
Relation Client Digitale



Tania GOMBERT
Co-présidente
Club Banque/Finance/Assurance



Marc PHALIPPOU
Direction Marketing
Pôle Expérience Client

