

Baromètre prospectif

de l'évolution des métiers et des compétences de l'assurance

2019 > 2024

Première estimation de l'évolution des effectifs de l'assurance au 31/12/2018

Baromètre prospectif : points-clés de l'édition 2019

Focus sur les métiers de la souscription au temps du digital

Intelligence artificielle : les algorithmes à l'épreuve de l'éthique

Première estimation de l'évolution
des effectifs de l'assurance
au 31/12/2018

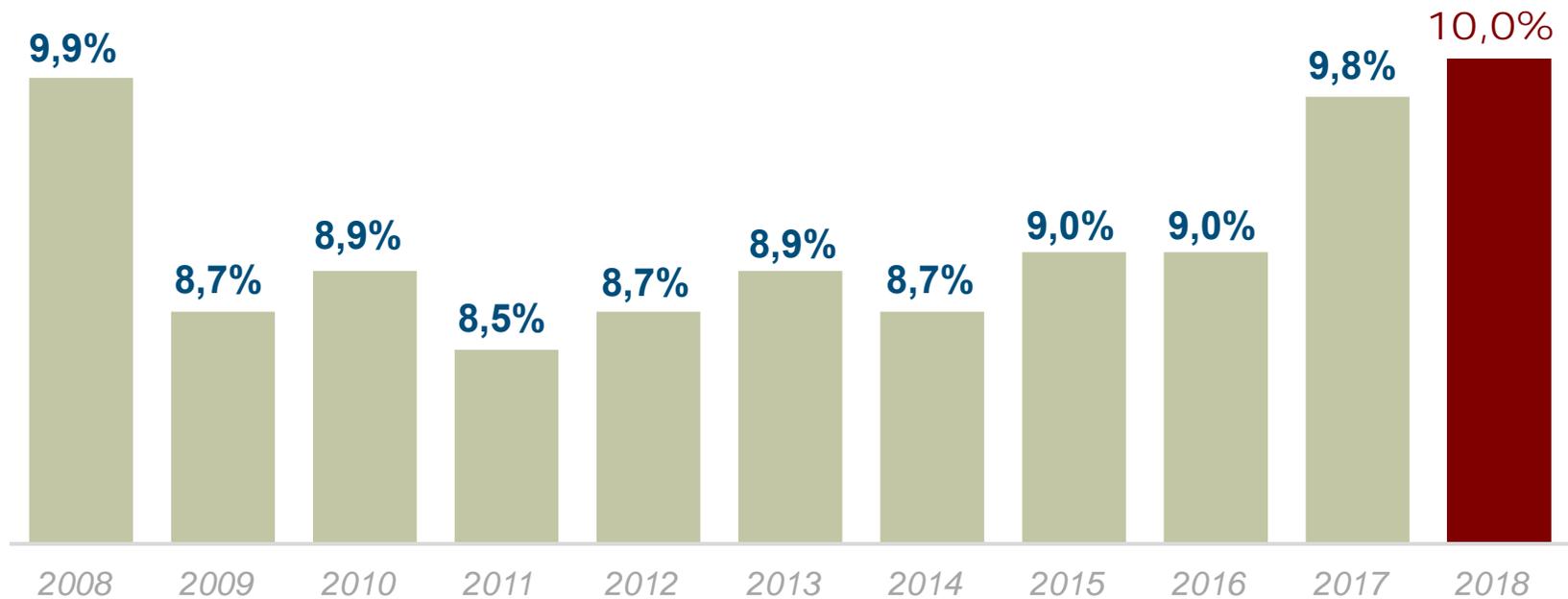
Evolution des effectifs de l'assurance au 31/12/2018

Année de l'enquête	2018
Périmètre	FFA
Taux de réponse à l'enquête	92,3%
Effectifs	147 400
Evolution 2017/2018 (à isopérimètre)	+ 0,4%

En 2018, la part des nouveaux entrants s'établit à **10%**...

... soit **14 740** embauches

Evolution de la part des nouveaux entrants dans les effectifs depuis 2008



La part des alternants dans des recrutements s'établit autour de **24%**

Evolution du nombre d'alternants recrutés

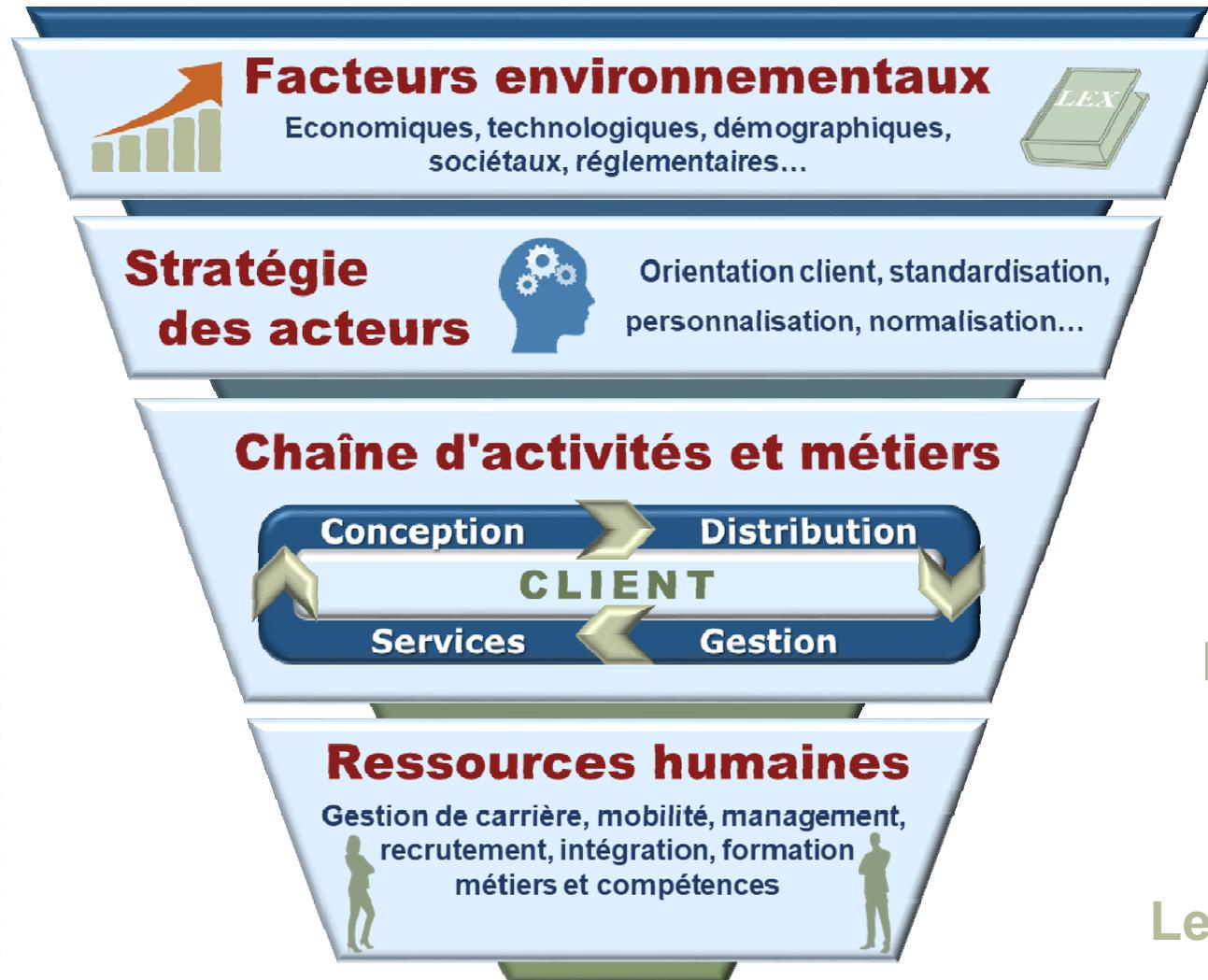


Au-delà des flux, on estime à environ **5 400** le nombre d'alternants en poste au 31/12/2018 (idem 2017)

Baromètre prospectif

Points-clés de l'édition 2019

Une grille d'analyse...



...et une méthode éprouvée



Les enquêtes Roma/Rofa

+

Les ateliers Métiers

+

Le Comité de prospective RH

Facteurs environnementaux



2019-2024
les années IA



Chaîne d'activités et métiers

La gestion des contrats
au temps du digital

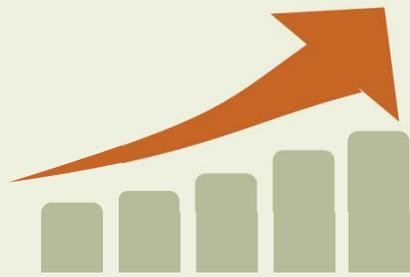
Pistes de réflexion RH



Déconstruire / reconstruire
les référentiels et nomenclatures



Facteurs environnementaux



2019-2024

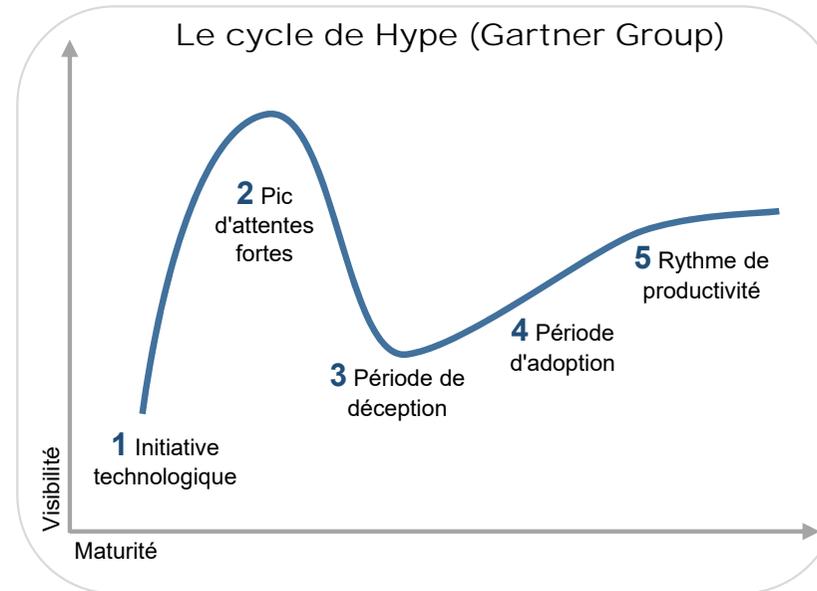
les années IA



La courbe de diffusion des nouvelles technologies

1 Initiative technologique

Arrivée sur le marché d'une nouvelle technologie. Cependant, il s'agit non de produits utilisables, mais plutôt de prototypes ou d'une technologie "prometteuse".



2 Pic d'attentes Fortes

Un emballement médiatique aboutit à des attentes exagérées et non réalistes. Des startups se créent pour développer et commercialiser des produits basés sur cette nouvelle technologie.

3 Période de déception

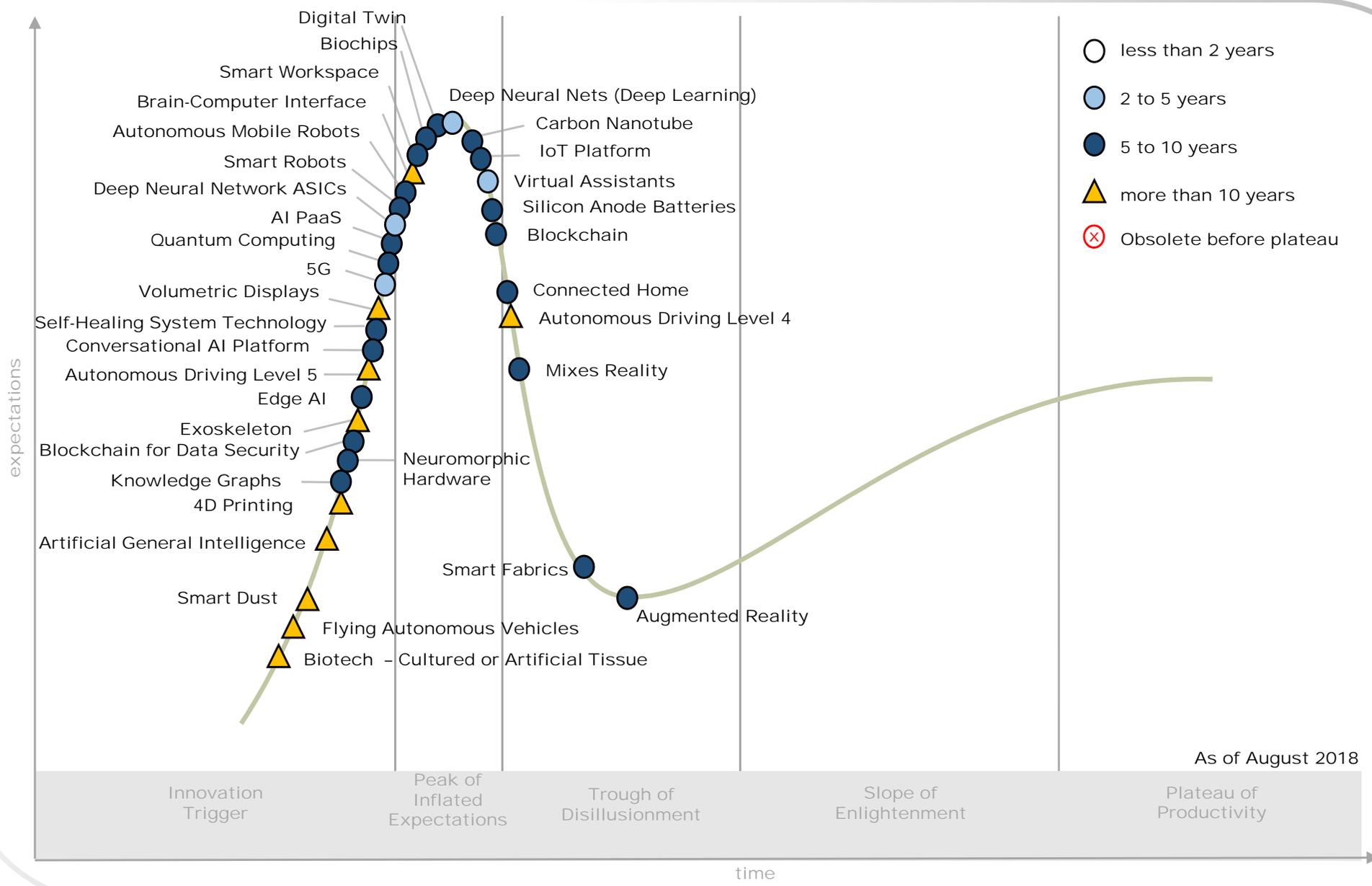
Les produits disponibles ne parviennent pas à répondre aux espoirs exagérés qui avaient été formulés. En conséquence, les médias vouent aux gémonies ce qu'ils ont adoré précédemment et/ou on assiste à un krach boursier : c'est "l'anti-Hype".

4 Période d'adoption

Certaines entreprises persistent et développent des produits de deuxième génération. On commence à comprendre les véritables avantages et applications concrètes de la technologie. On assiste à un développement progressif et solide du marché.

5 Rythme de Productivité

Dans cette dernière phase, la technologie est rodée et permet le développement de produits de troisième génération. L'étendue des applications est variable selon que la technologie est largement applicable ou ne sert qu'un marché de niche.



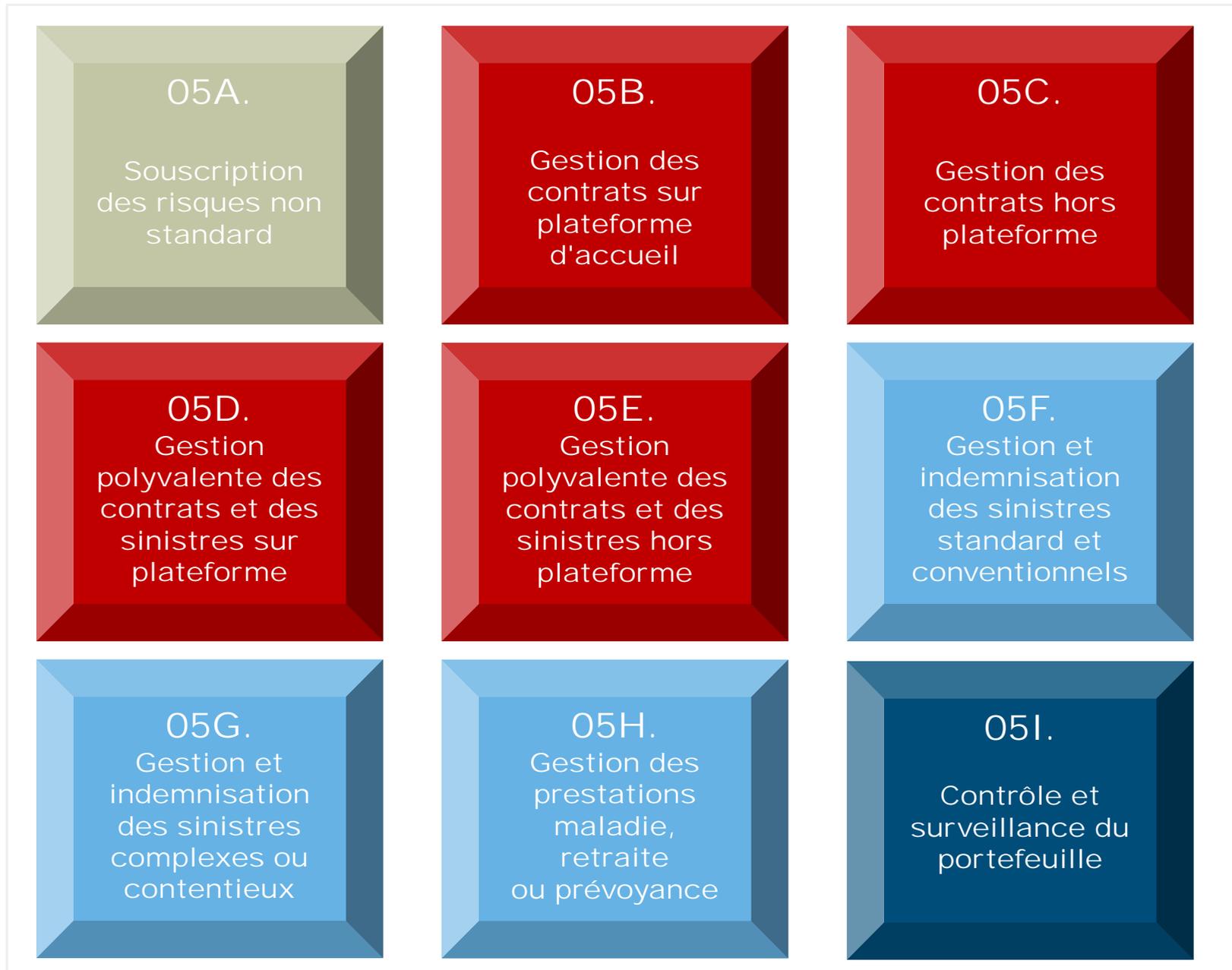
Chaîne d'activités et métiers

La gestion des contrats
au temps du digital



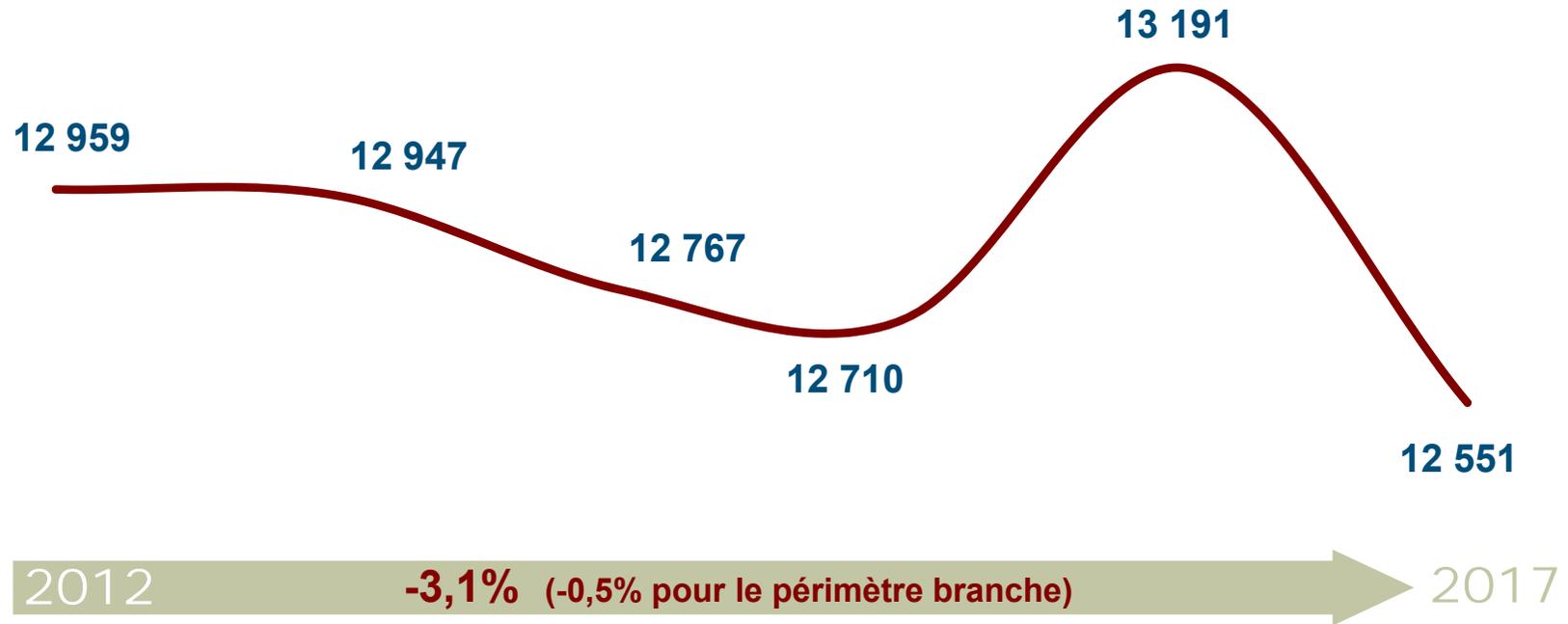
Mission

"Cette famille rassemble des métiers dont la finalité est de prendre en charge le traitement, la gestion et le contrôle de contrats ou de prestations d'assurance, lors de leur souscription, de leur établissement, de leur suivi ou de la mise en œuvre de leurs garanties"

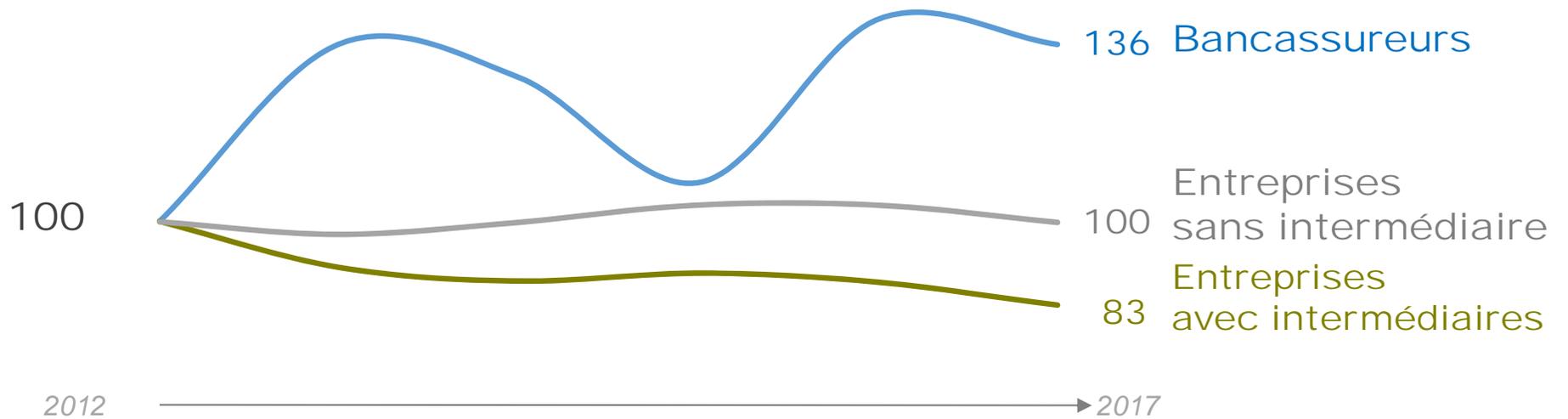
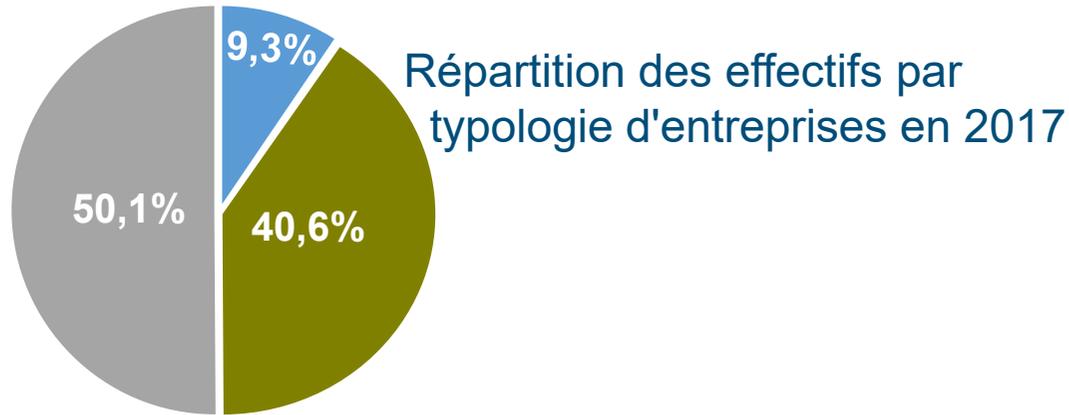


Evolution de l'effectif consolidé des 4 sous-familles de la gestion des contrats 05B, C, D & E

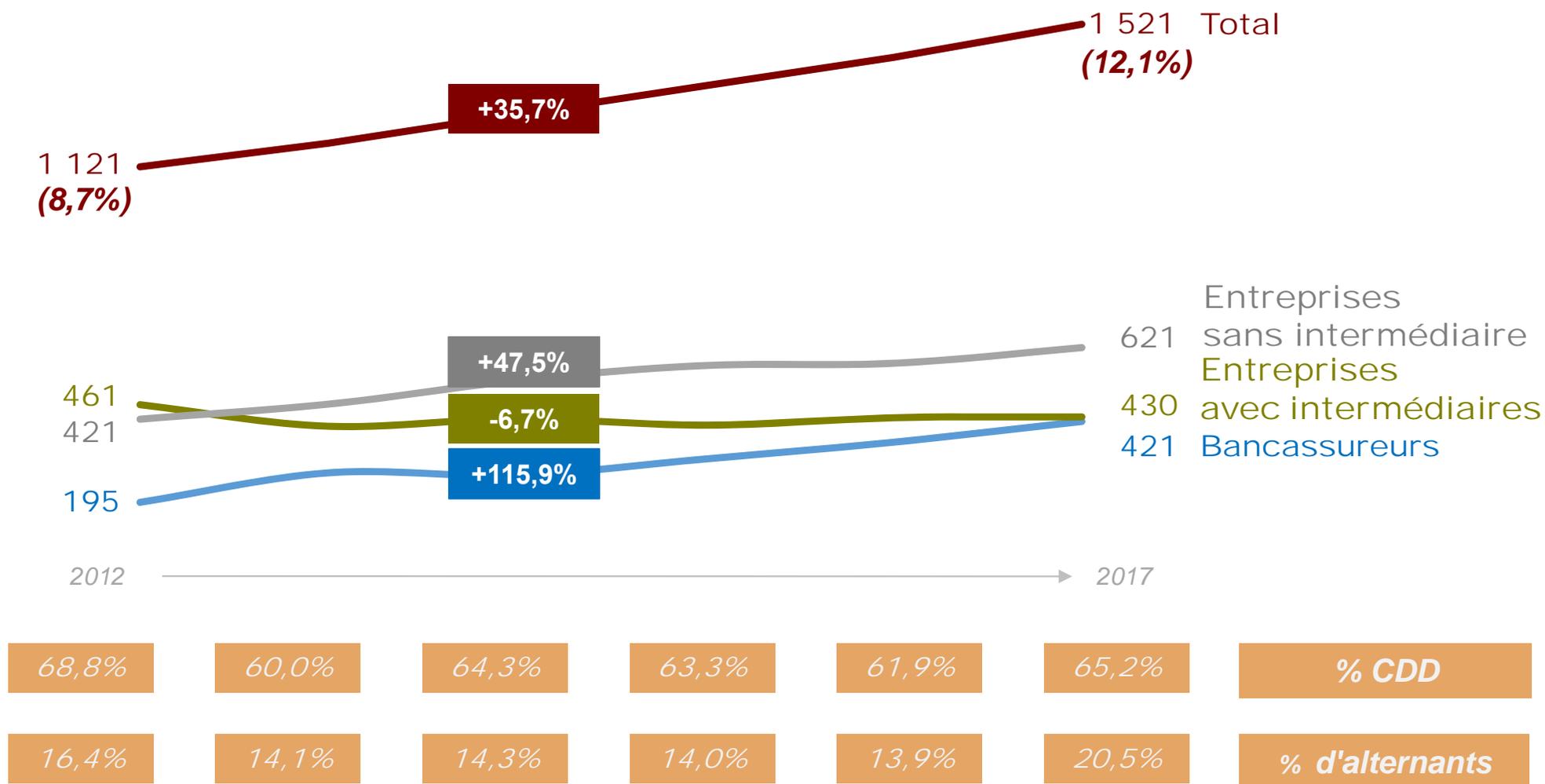
Une baisse de 3% des effectifs sur 5 ans



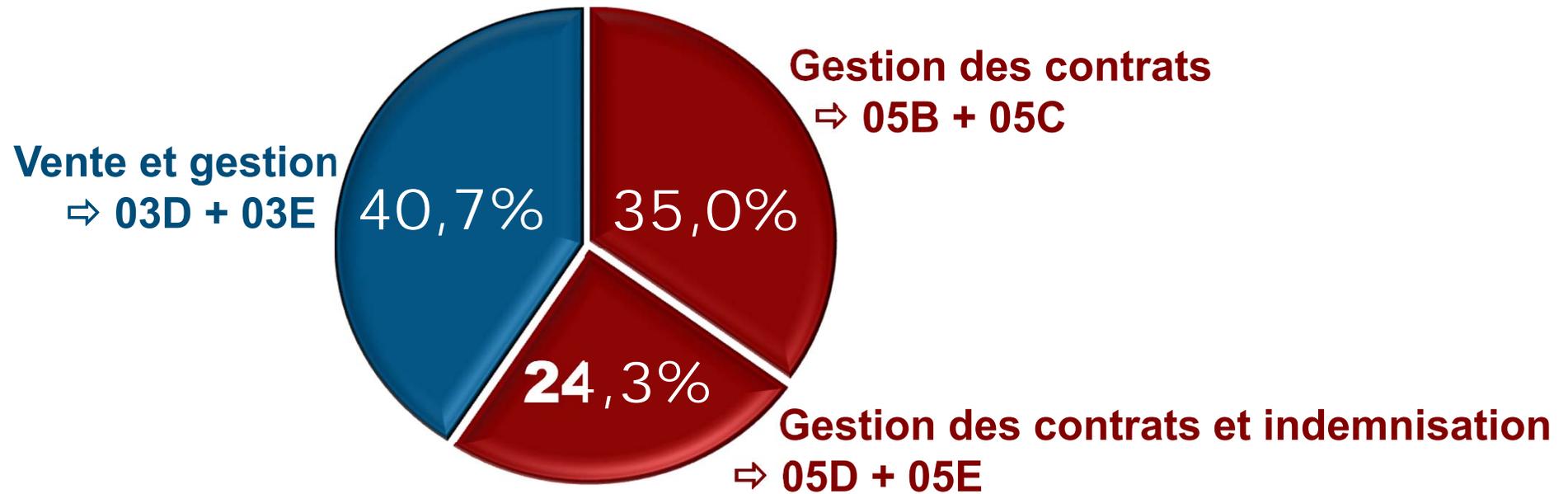
Evolution de l'effectif consolidé des 4 sous-familles de la gestion des contrats par typologie d'entreprises



Les recrutements des 4 sous-familles de la gestion des contrats



N.B. La part des CDI dans la totalité des 4 sous-familles s'élève à **89,8%**
(vs **93,6%** pour la branche)



De plus, la gestion des contrats se dilue aussi :

- dans les **process de vente** numérisés des commerciaux
- dans les tâches transférées aux clients (**self care**)

La gestion des contrats est morte...

- C'est la conséquence de l'automatisation des tâches administratives et de la fin des back offices

Vive la gestion des contrats !

- Elle se redéfinit désormais comme une relation de service



Assurances IARD des entreprises : vers un rôle de régulation et de surveillance

Suivi et analyse des données
Assistance et support au client
Contrôle des délégataires
Mise en place et suivi des contrats complexes

En assurances collectives, une posture de plus en plus proactive

Les gestionnaires incités à se relier aux équipes (de gestion RH) des entreprises clientes
La qualité s'entend désormais comme un ajustement réactif à leurs demandes

En assurances vie individuelle : l'intégration du réglementaire

Les obligations réglementaires (DDA, lutte anti-blanchiment...) renforcent les activités d'analyse et de contrôle
La nécessaire association de la maîtrise du détail et de la vision globale



Pistes de réflexion RH



Déconstruire / reconstruire
Les référentiels et nomenclatures

Déconstruire/reconstruire les référentiels et nomenclatures

Les nomenclatures et référentiels reflètent souvent l'ancienne organisation en silos des sociétés d'assurances

Ce dessin rentre en contradiction avec une hybridation des activités qui ignore les frontières

Vers la fin des nomenclatures et référentiels ?

... ou leur réécriture en continu, à partir de nouveaux concepts et dans des cadres moins rigides ?

Focus sur les métiers de la souscription au temps du digital

Romain BRETNACHER

Délégué Régional Souscription



Vanessa DALAS

Responsable de la practice assurance



Franck DONNERSBERG

Directeur de clientèle



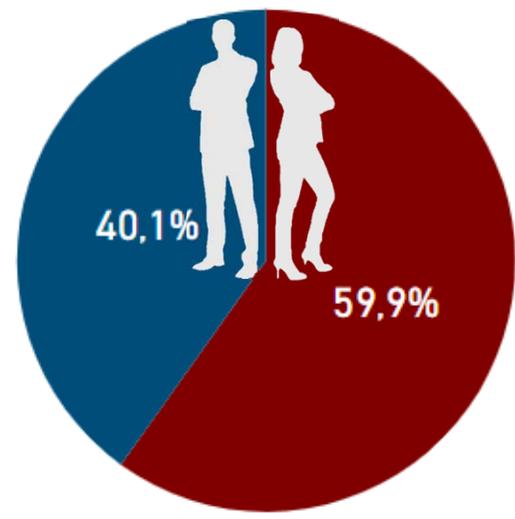
Nous remercions aussi l'association  qui a contribué à la préparation de cette table ronde

Mission

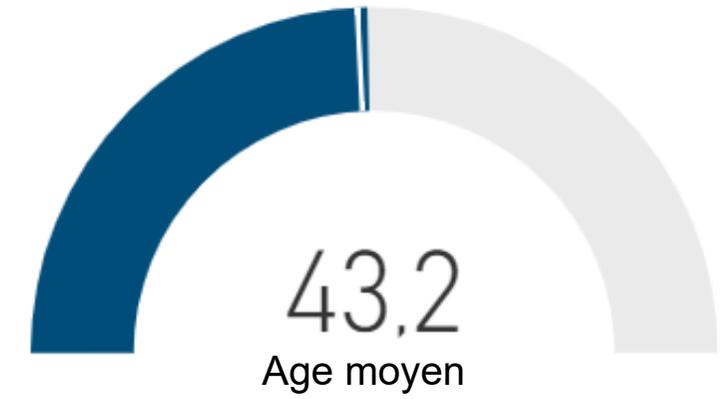
"Contribuer à la maîtrise des risques assurantiels de l'entreprise en acceptant ou non de couvrir un risque spécifique ne relevant pas de la compétence des gestionnaires de contrats, et en déterminant les conditions de sa couverture".



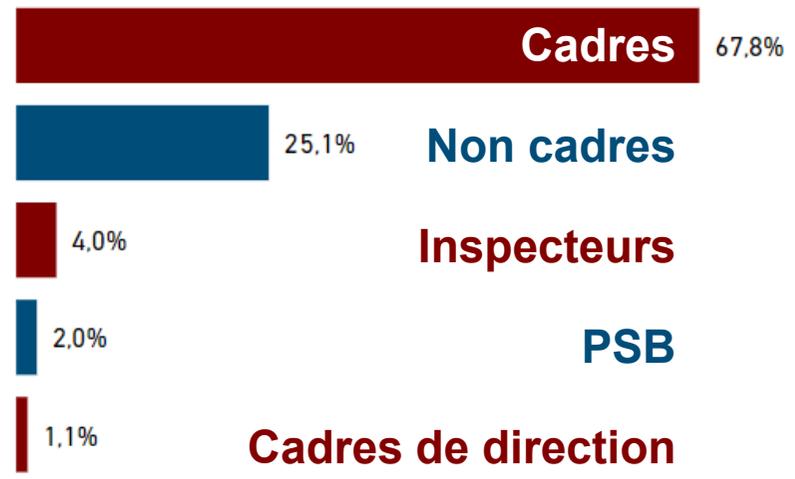
Profil démographique au 31/12/2017 des 4 106 souscripteurs de risques non standard



Branche : 42,7 ans



Total cadres : 72,9%



Branche :
14,4 ans



L'évolution des effectifs de la sous-famille Souscription des risques non standard

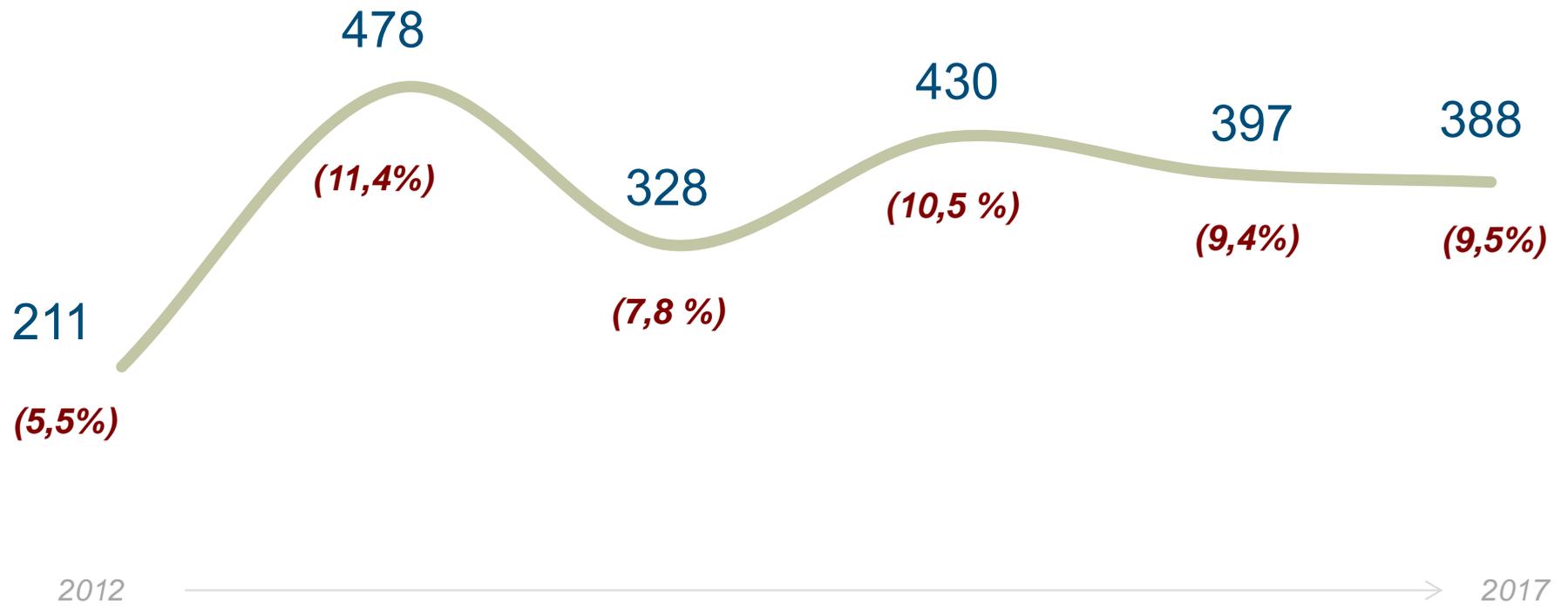


Effectifs totaux famille 05	41 180	41 776	41 992	42 553	42 913	42 500
Part dans la famille 05	9,3%	10,0%	10,0%	9,6%	9,8%	9,7%

Evolution du recrutement (externe) de la sous-famille Souscription des risques non standard

Nombre de personnes recrutées

(En %)



Intelligence artificielle : les algorithmes à l'épreuve de l'éthique

Su YANG

Expert du Pôle Fintech innovation



Intelligence artificielle : les algorithmes à l'épreuve de l'éthique

2016, le gouvernement confie à l'*Inria* le développement d'une plate-forme scientifique, **TransAlgo** afin d'évaluer la responsabilité et la transparence des algorithmes

Décembre 2018 : publication par l' d'un document de réflexion : "Intelligence artificielle : enjeux pour le secteur financier"

Janvier-Février 2019 : dans le prolongement de son étude, lancement d'une consultation de place par l'

Avril 2019 : la  pose 7 principes d'une éthique de l'IA



1. Le contrôle et la supervision humaine

Les systèmes d'IA ne disposent pas de conscience. Il est donc important de ne pas réduire l'autonomie humaine, avec l'idée que l'IA ne remplace pas l'intelligence humaine, mais est un outil à sa disposition.

2. Robustesse et sécurité

Il faut exiger des algorithmes qu'ils soient suffisamment fiables et sûrs pour gérer toutes les erreurs et incohérences pouvant être générées au cours des différentes phases de développement des systèmes d'IA.

3. Respect de la vie privée et gouvernance des données

Le respect des usagers est primordial. La gouvernance des données ne doit pas mener à nuire ou discriminer les utilisateurs, qui doivent être en mesure de contrôler leurs propres données.

4. Transparence

La transparence algorithmique est un moyen de lutter contre les boîtes noires de l'IA. L'entreprise doit dire ce qu'elle fait et permettre la traçabilité de ses systèmes d'IA.

5. Diversité, non-discrimination et l'équité

L'IA ne doit pas générer ou reproduire des discriminations. Les systèmes d'IA doivent prendre en compte l'ensemble des profils et être accessibles au plus grand nombre.

6. Bien-être social et environnemental

L'IA doit être mise au service au profit de la société dans son ensemble, afin de favoriser des changements positifs et de renforcer la responsabilité écologique.

7. Responsabilisation

Pour garantir un principe de responsabilité, les entreprises doivent rendre compte des systèmes d'IA et de leurs résultats. Cela nécessite de mettre en place des mécanismes et des procédures internes permettant de démontrer le respect des règles.

1. Contrôle et supervision humaine
2. Robustesse et sécurité
3. Respect de la vie privée et gouvernance des données
4. Transparence
5. Diversité, non discrimination et équité
6. Bien-être social et environnemental
7. Responsabilisation



Merci de votre écoute et de votre participation

