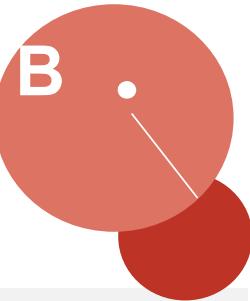


DISTRIBUTION ET DEVELOPPEMENT COMMERCIAL



Chiffres-clés du domaine de métiers

**49 470 salariés formés - 92,4% de taux d'accès
1 627 440 heures de formation - durée moyenne : 32,9 heures**

Classement du domaine de métier sur l'ensemble des 14 domaines :
selon la durée moyenne : 1/14 - selon le taux d'accès : 2/14

Répartition par dispositif

Plan de formation C.P.F

Nombre d'heures :	1 538 040	Nombre d'heures :	570
Nombre de personnes :	40 670	Nombre de personnes :	6
Durée moyenne :	37,8h	Durée moyenne :	88,7h

Taux d'accès par critère sociodémographique

Genre	Statut		
Hommes : 74,9%	Femmes : 70,3%	Non cadres : 67,5%	Cadres : 79,9%
Age		Localisation	
<45 ans : 71,1%	≥ 45 ans : 73,8%	IdF : 81,3%	Province : 70,4%
Ancienneté		Niveau d'études initiales	
<5ans : 67,6%	≤ 5 ans : 74,2%	≤ Bac : 86,9%	≥ Bac+2 : 90,5%

Taux d'accès par métier

Vente sédentaire :	69,7%	Vente itinérante :	70,8%	Souscription, prévention et vente d'affaires :	75,4%
Animation de réseaux commerciaux non-salariés :	80,1%	Marketing opérationnel et digital :	76,6%	Soutien commercial et appui aux réseaux :	84,5%
Généraliste :	79,6%				

Répartition des heures de formation

Par catégorie de plan	Par domaine de formation
Adaptation au poste de travail ou évolution ou maintien dans l'emploi :	25,4%
Développement des compétences :	62,7%
Hors plan :	11,9%
	Actuariat, mathématiques et statistiques : 54,8%
	Management : 26,4%
	Organisation, logistique, qualité, achat : 3,8%
	Divers, autres : 2,3%