
Mission

Contribuer à l'amélioration permanente de l'attractivité des contrats, produits ou services proposés aux clients en définissant le positionnement et la stratégie produit et en assurant le suivi de sa mise en œuvre. Viser à augmenter la satisfaction client en prenant en compte l'environnement global, comme les contraintes économiques et fonctionnelles de l'entreprise.

A2. MARKETING DE L'OFFRE

Exemples d'intitulés des métiers

- Responsables d'études et de projets marketing
- Chargé.e d'études de marché
- Chef.fe de marché
- Analyste statistiques marketing
- Responsable Marketing de l'offre
- Chef.fe de produit/Product owner
- Responsable Customer analytics

Illustrations d'activités mises en œuvre

Analyse et études	Traiter et analyser les bases de données client (ciblage, satisfaction, parcours clients...) et les remontées du terrain pour segmenter le marché et produire des analyses prédictives
	Étudier la concurrence directe et indirecte sur le marché des contrats, produits et services d'assurances
	Réaliser ou faire réaliser des études et enquêtes sur le comportement et les besoins des clients ou des cibles de l'entreprise
	Étudier les parcours clients et faire des recommandations sur le design et suivi du parcours client
Stratégie marketing	Définir ou contribuer à la stratégie marketing de l'offre et suivre sa mise en œuvre opérationnelle
	Établir le bilan des opérations et démarches marketing, des résultats obtenus et de la rentabilité des investissements et recommander des mesures correctrices
Veille prospective	Mettre en œuvre une veille sur les évolutions prospectives pour faire émerger ou d'anticiper les tendances (économiques, commerciales, sociétales, réglementaire, technologiques...) permettant de développer les innovations de l'offre de produits ou de services
Conseil, accompagnement et aide à la décision	Venir en appui des services commerciaux et communication pour leur apporter une expertise technique
	Conseiller la Direction dans l'établissement de sa politique marketing (adaptation au marché, moyens à mettre en œuvre...)

Exemples de connaissances et compétences professionnelles mobilisées

- Les orientations de l'entreprise en matière de développement commercial
- Les aspects du droit applicables en matière de marketing et d'assurance
- Les méthodes et techniques d'études marketing, dont digital
- Réaliser des études de marché
- Utiliser des outils et données statistiques
- Rechercher, analyser puis synthétiser des informations, données et problématiques utiles dans son domaine d'activité
- Détecter et analyser les besoins ou attentes des clients
- Gérer des projets ou chantiers (planification, coordination, suivi budgétaire, contrôle et reporting, méthodes collaboratives)
- Négocier, argumenter, convaincre
- Développer une synergie avec les parties prenantes dans un climat de coopération
- Faire preuve de créativité dans la conception et la réalisation d'actions ou supports marketing

Voies possibles d'accès aux métiers

Formation initiale ou continue

Diplômes ou certification Bac +3 à Bac +5 (niveaux 6 à 7) dans les domaines du Marketing, Marketing et Vente, Communication et stratégies commerciales, Marketing et production de services, ou encore statistiques et Datascience
Écoles de commerce

Expérience professionnelle antérieure au sein des sociétés d'assurances

Marketing opérationnel et digital (B5)
Communication et animation multimédia (H2)
Distribution et développement commercial (B)

Exemples de passerelles de mobilité vers d'autres métiers

Marketing opérationnel et digital (B5)
Distribution et développement commercial (B)
Communication et animation multimédia (H2)
Gestion et indemnisation des sinistres complexes ou contentieux (D2)

Dimensions relationnelles

Travail en collaboration au sein de la conception de l'offre avec l'Actuariat, études techniques et data sciences (A1)
Relations internes fréquentes avec les métiers de la Distribution et du développement commercial (B) et de la Communication et conception multimédia (H)
Relations possibles avec des prestataires pour la fourniture de solutions techniques ou la fourniture de données