
Mission

Faire connaître et promouvoir l'entreprise, ses produits et services par la conception, la réalisation et l'administration de supports et outils faisant appel aux technologies numériques et multimédia.

H2. CONCEPTION ET ANIMATION MULTIMÉDIA

Exemples d'intitulés des métiers

- Concepteur.rice multimédia
- Chef.fe de projet multimédia
- Redacteur.rice Web SEO
- UI Designer

Illustrations d'activités mises en œuvre

| | |
|--|--|
| Recueil et identification des besoins des clients ou utilisateurs | Identifier, suivre et faire émerger les besoins et attentes des clients ou utilisateurs en matière de communication multimédia |
| Conception et diffusion d'informations multimédia | Définir ou adapter les chartes graphique et éditoriale et l'ergonomie des supports multimédia, travailler l'ergonomie des supports et veiller à leur respect |
| | Concevoir et réaliser des éléments graphiques, audio-visuels ou digitaux destinés à la promotion de l'entreprise et à la valorisation de son image |
| | Élaborer des maquettes à partir de cahier des charges et les soumettre à la validation des services demandeurs avant finalisation et diffusion |
| | Concevoir des interfaces répondant aux besoins des utilisateurs en fonction des contraintes et de la qualité attendue |
| | Évaluer la qualité des design/communication auprès des utilisateurs (tests, focus group, ...) et suivre les indicateurs de performance pour que l'expérience utilisateur soit efficace et agréable |
| | Construire, actualiser et faire évoluer les médias digitaux (site Internet, Intranet, applications, ...) de l'entreprise |
| Administration et animation multimédia | Administrer les sites digitaux de l'entreprise (gestion des accès, homologation... en relation avec les services informatiques...) |
| | Assurer la visibilité numérique de l'entreprise et son référencement dans les moteurs de recherche |
| | Participer ou réaliser l'animation des sites digitaux de l'entreprise (sites web, réseaux sociaux, chat, ...) et le suivi des relations et des échanges avec les clients, les internautes |
| Veille et développement | Suivre les évolutions (environnementales, technologiques, juridiques, concurrentielles...) en matière de communication multimédia |

Exemples de connaissances et compétences professionnelles mobilisées

- Les orientations de l'entreprise en matière de communication
- Les techniques et méthodes de conception et de modélisation multimédia
- Lire et respecter un protocole de communication
- Utiliser les outils et applications de conception multimédia
- Transposer des idées et des messages en images fixes, animées ou interactives, attractives et significatives pour les cibles visées
- Détecter et analyser les besoins ou attentes des clients
- Optimiser l'ergonomie, l'attractivité et la visibilité de médias digitaux
- Faire preuve de créativité dans la conception et la réalisation d'actions ou supports de communication
- Agir avec réactivité et adaptabilité

Voies possibles d'accès aux métiers

Formation initiale ou continue

Diplômes ou certifications de bac + 2 à bac +5 (niveau 5 à 7) dans les domaines de la Communication visuelle, de l'audiovisuel, du multimédia et Internet.

Expérience professionnelle antérieure au sein des sociétés d'assurances

Métiers Communication et relations publiques ([H1](#))

Systèmes d'information et appui à la transformation digitale : Cycle de vie des applications ([G3](#)), Management de projets informatiques ([G2](#))

Exemples de passerelles de mobilité vers d'autres métiers

Systèmes d'information et appui à la transformation digitale : Cycle de vie des applications ([G3](#)), Management de projets informatiques ([G2](#))
Marketing opérationnel et digital ([B5](#))

Dimension relationnelle des métiers

Relations quotidiennes avec les métiers Communication et relations publiques ([H1](#)) et du domaine Systèmes d'information et appui à la transformation digitale ([G](#))

Relations fréquentes avec les directions des autres métiers

Relations externes fréquentes avec des prestataires