

Chiffres-clés du domaine de métiers

Données arrêtées au 31/12/2023

51 015 salariés formés - 89,6% de taux d'accès
2 443 600 heures de formation - durée moyenne : 47,9 heures

Classement du domaine de métier sur l'ensemble des 14 domaines :
selon la durée moyenne : 1/14 - selon le taux d'accès : 12/14

Répartition par dispositif

| Plan de formation | | C.P.F | |
|-----------------------|------------------|-----------------------|---------------|
| Nombre d'heures : | 2 041 450 | Nombre d'heures : | 24 390 |
| Nombre de personnes : | 42 970 | Nombre de personnes : | 274 |
| Durée moyenne : | 47,5 h | Durée moyenne : | 89 h |

Taux d'accès par critère sociodémographique

| | | | |
|-------------------|--------------|----------------------------------|--------------|
| Genre | | Statut | |
| Hommes : | 90,7% | Femmes : | 88,8% |
| Age | | Localisation | |
| <45 ans : | 89,3% | ≥ 45 ans : | 89,9% |
| Ancienneté | | Niveau d'études initiales | |
| <5ans : | 85,0% | ≤ 5 ans : | 91,9% |
| | | Non cadres : | 86,5% |
| | | Cadres : | 94,5% |
| | | IdF : | 95,5% |
| | | Province : | 88,3% |
| | | ≤ Bac : | 92,7% |
| | | ≥ Bac+2 : | 93,9% |

Taux d'accès par métier

| | | | | | |
|---|---------------|-------------------------------------|--------------|--|--------------|
| Vente sédentaire : | 87,8% | Vente itinérante : | 88,8% | Souscription, prévention et vente d'affaires : | 91,1% |
| Animation de réseaux commerciaux non-salariés : | 100,0% | Marketing opérationnel et digital : | 95,8% | Soutien commercial et appui aux réseaux : | 94,0% |
| Généraliste : | 92,4% | | | | |

Répartition des heures de formation

| Par catégorie de plan | | Par domaine de formation | |
|---|--------------|----------------------------|--------------|
| Adaptation au poste de travail ou évolution ou maintien dans l'emploi : | 13,4% | Assurance et réassurance : | 39,7% |
| Développement des compétences : | 70,2% | Commercial et marketing : | 31,7% |
| Hors plan : | 16,4% | Droit : | 4,2% |
| | | Management : | 3,7% |