



Chiffres-clés du domaine de métiers

Données arrêtées au 31/12/2023

**1 583 salariés formés - 88,4% de taux d'accès**  
**29 760 heures de formation - durée moyenne : 18,8 heures**

Classement du domaine de métiers sur l'ensemble des 14 domaines :  
selon la durée moyenne : 12/14 - selon le taux d'accès : 13/14

Répartition par dispositif

Plan de formation		C.P.F	
Nombre d'heures :	<b>29 230</b>	Nombre d'heures :	<b>190</b>
Nombre de personnes :	<b>1 540</b>	Nombre de personnes :	<b>8</b>
Durée moyenne :	<b>18,9 h</b>	Durée moyenne :	<b>24 h</b>

Taux d'accès par critère sociodémographique

<b>Genre</b>				<b>Statut</b>			
Hommes :	<b>91,9%</b>	Femmes :	<b>87,2%</b>	Non cadres :	<b>83,8%</b>	Cadres :	<b>89,1%</b>
<b>Age</b>				<b>Localisation</b>			
<45 ans :	<b>87,1%</b>	≥ 45 ans :	<b>90,2%</b>	IdF :	<b>94,6%</b>	Province :	<b>81,9%</b>
<b>Ancienneté</b>				<b>Niveau d'études initiales</b>			
<5ans :	<b>85,6%</b>	≤ 5 ans :	<b>90,3%</b>	≤ Bac :	<b>100,0%</b>	≥ Bac+2 :	<b>90,9%</b>

Taux d'accès par métier

Communication et relations publiques :	<b>87,9%</b>	Conception et animation multimédia :	<b>87,1%</b>	Généraliste :	<b>93,2%</b>
--	--------------	--------------------------------------	--------------	---------------	--------------

Répartition des heures de formation

Par catégorie de plan		Par domaine de formation	
Adaptation au poste de travail ou évolution ou maintien dans l'emploi :	<b>28,3%</b>	Communication :	<b>14,7%</b>
Développement des compétences :	<b>69,8%</b>	Divers, autres :	<b>9,5%</b>
Hors plan :	<b>1,9%</b>	Commercial et marketing :	<b>9,3%</b>
		Management :	<b>9,2%</b>