

Futuribles, le design fiction, et le cas d'usage INRS

Futuribles est un centre de prospective né dans les années 1960. « Futuribles » est un mot valise, contraction de « futurs » et « possibles ».

Au cœur des activités de Futuribles réside l'idée que le futur n'est jamais totalement écrit et qu'il existe une diversité de futurs possibles. L'exploration de ces futurs permet de révéler les marges de manœuvre des acteurs, et de contribuer à l'élaboration de politiques et de stratégies adaptées aux enjeux de demain, et non uniquement déterminées par les trajectoires passées.

Futuribles a 3 missions principales :

- 1.** Convaincre de l'intérêt voire de la nécessité parfois des réflexions prospectives pour concevoir des politiques et des stratégies adaptées (socialement, économiquement, etc.) aux défis à venir ;
- 2.** Conduire des réflexions prospectives sur des sujets d'intérêt général pour nourrir les réflexions de ses partenaires et des citoyens ;
- 3.** Aider les organisations qui le souhaitent à concevoir des politiques et stratégies prospectives.

C'est dans ce cadre que, depuis quelques années, Futuribles a intégré l'approche par le design fiction à ses différentes activités. Le design fiction est une approche d'exploration du futur basée sur les apports de la fiction (et notamment la science-fiction), reposant sur la conception d'artefacts, la mise en récit et le recours aux imaginaires. Elle permet d'envisager les futurs dans une perspective sensible, incarnée et originale qui mobilise la créativité.

La spécificité de Futuribles en matière de design fiction est de l'articuler avec des contenus, enjeux et questionnements stratégiques nourris basés sur ses méthodes prospectives. Futuribles mobilise généralement le design fiction autour de 3 grands objectifs :

- 1.** Interpeler les acteurs et le public, favoriser la mise en discussion, l'appropriation et le questionnement ;
- 2.** Désinhiber, encourager la créativité et le partage, notamment en ateliers ;
- 3.** Incarner des scénarios prospectifs, et traduire concrètement des pistes d'innovation.

C'est, par exemple, avec l'ensemble de ces objectifs que le design fiction a été intégré à la démarche prospective lancée par l'INRS (Institut National de Recherche sur la Santé et la Sécurité au travail) intitulée « Le futur du travail en 2040, Modalités de pilotage, enjeux de santé et sécurité au travail » (2023, rapport disponible en ligne). Après avoir mené une recherche exploratoire sur le travail en 2040, les participants ont traduit les enjeux identifiés en entreprises, personnages et récits. Ces créations de design fiction ont ensuite permis à des spécialistes de santé et sécurité au travail d'établir des analyses et recommandations stratégiques pour préparer la prévention de ce type de configurations, voire empêcher leur développement, dans une approche concrète, sensible et ciblée.