

Chiffres-clés du domaine de métiers

48 800 salariés formés - 88,2% de taux d'accès
2 407 000 heures de formation - durée moyenne : 49,3 heures

Classement du domaine de métier sur l'ensemble des 14 domaines :
selon la durée moyenne : 1/14 - selon le taux d'accès : 11/14

Répartition par dispositif

Plan de formation		C.P.F	
Nombre d'heures :	2 192 000	Nombre d'heures :	16 100
Nombre de personnes :	48 400	Nombre de personnes :	90
Durée moyenne :	45,3 h	Durée moyenne :	179,8 h

Taux d'accès par critère sociodémographique

Genre		Statut	
Hommes :	89,4%	Non cadres :	84,8%
Femmes :	87,5%	Cadres :	93,8%
Age		Localisation	
<45 ans :	86,9%	IdF :	92,5%
≥ 45 ans :	89,8%	Province :	87,3%
Ancienneté		Niveau d'études initiales	
<5ans :	81,0%	≤ Bac :	91,3%
≤ 5 ans :	92,1%	≥ Bac+2 :	94,4%

Taux d'accès par métier

Vente sédentaire :	85,5%	Vente itinérante :	88,4%	Souscription, prévention et vente d'affaires :	93,0%
Animation de réseaux commerciaux non-salariés :	93,3%	Marketing opérationnel et digital :	91,2%	Soutien commercial et appui aux réseaux :	94,8%
Généraliste :	89,7%				

Répartition des heures de formation

Par catégorie de plan		Par domaine de formation	
Adaptation au poste de travail ou évolution ou maintien dans l'emploi :	19,3%	Assurance et réassurance :	39,9%
Développement des compétences :	71,8%	Commercial et marketing :	33,5%
Hors plan :	8,9%	Droit :	4,7%
		Gestion de la relation client, assistance :	3,6%